



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس  
دوره کارشناسی حرفه‌ای  
گرافیک - پوستر و نشانه

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالیٰ

## برنامه آموزشی و درسی دوره کارشناسی حرفه ای گرافیک - پوستر و نشانه

تصویب جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی  
علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ براساس پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر برنامه آموزشی و درسی دوره گرافیک - پوستر و نشانه را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رأی صادره جلسه ۲۰۶ مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۶ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در خصوص برنامه آموزشی و درسی کارشناسی حرفه ای

### گرافیک - پوستر و نشانه

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.



عبدالرسول پور عباس  
رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت:

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجیلی بروزی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

## فهرست مطالب

۳	.....	فصل اول
۳	.....	مشخصات کلی برنامه آموزشی
۴	.....	..... مقدمه
۴	.....	تعریف و هدف
۴	.....	ضرورت و اهمیت
۴	.....	قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان
۵	.....	قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان
۵	.....	مشاغل قابل احراز
۵	.....	ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو
۶	.....	طول و ساختار دوره
۶	.....	جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت
۶	.....	جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی
۶	.....	..... فصل دوم
۷	.....	جداول دروس
۸	.....	جداول دروس عمومی
۹	.....	جدول دروس مهارت‌های مشترک
۹	.....	جدول دروس پایه
۹	.....	جدول دروس اصلی
۱۰	.....	جدول دروس تخصصی
۱۱	.....	جداول «گروه دروس» اختیاری
۱۲	.....	جدول دروس آموزش در محیط کار
۱۴	.....	جدول ترم‌بندی
۱۵	.....	جدول مشخصات پودهمان
	.....	جدول نحوه اجرای پودهمان
۱۹	.....	..... فصل سوم
	.....	سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری
۷۹	.....	..... فصل چهارم
۸۰	.....	سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار
۸۰	.....	کاربینی
۸۲	.....	کارورزی ۱
۸۸	.....	کارورزی ۲
	.....	..... ضمیمه:
	.....	مشخصات تدوین کنندگان



## فصل اول

### مشخصات کلی برنامه آموزشی



**مقدمه:**

فرهنگ و هنر در هر دوره تاریخی ، تاثیر ویژه خود را در جوامع بشری داشته است. فرهنگ ، زائیده تجربیات و آرمانها و هنر ، نشانه قدرت خلاقیت و ابتكار هر جامعه هستند. دانستن فرهنگ هر جامعه ، مقدمه ای است برای یافتن راه های ارتباطی با مردم آن و بهترین وسیله برای برقراری ارتباط با هنر است. یکی از هنرهایی که در شرایط امروزی جامعه از فدرت فراوانی نیز برخوردار است هنر گرافیکی می باشد. تبلیغ لازمه ارتباط است و یکی از راه های تبلیغ استفاده از هنر گرافیک می باشد در چند سده اخیر از این هنر به میزان زیادی بهره می گیرند. البته در دوره های آغازین زندگی بشر نیز از نقش های ساده و نمادین برای بیان مفاهیم و برقراری ارتباط استفاده می شده است.

**تعريف و هدف :**

در گرافیک پیامی به تصویر کشیده می شود که مد نظر سفارش دهنده است. گرافیک را می توان ترجمه تصویری اندیشه های سفارش دهنده دانست. تا نتیجه کار کاملاً کارشناسانه و حرفة ای بباشد. در حالی که در کشور ما تمام امور گرافیک ( اعم از گرفتن سفارش ، ایده یابی ، طراحی شعار، طراحی گرافیک ، طراحی حروف ، مدیریت هنری ، امور لیتوگرافی ، نظارت چاپ ، تحويل به مشتری و فنی حسابداری ) را خود طراح انجام می دهد. در نتیجه بیشتر آثار تولید شده در حوزه ما را ، نمی توان در حد استاندارد و جهانی دانست، چرا که باید هر کاری را به دست کارشناس مادر بسپرد نا نتیجه کار درست باشد.

هدف از راه اندازی دوره کارشناس حرفه ای گرافیک با گرایش‌های مختلف، تربیت نیروی متخصص و فنی برای رفع نیازهای جامعه امروز است. نیروهایی که بتوانند با آموختن نکات تخصصی به صورت عمیق تر در حوزه های مد نظر خود به تحقیق و جست و جو پردازند چرا که آموختن همه چیز به صورت نکته ایی ، دردی را از گرافیک امروز دوا نمی کند.

**ضرورت و اهمیت:**

زبان تصویر ، گویا ترین و عمومی ترین زبان دنیاست. این زبان از نخستین روزهای زندگی بشر نیز کاربرد داشته است. هنرمندان همیشه طلایه داران فرهنگ جامعه خود بوده اند اما برای ماندگار و موثر کردن هر پیام ، هنرمند باید از شگردها و ضوابطی پیروی کند تا بتواند تاثیر کلام خود را بیشتر کند. هنر گرافیک در واقع هنر ساده سازی و عمومی کردن مفاهیمی است که در ذهن گروه خاصی از جامعه ( سفارش دهنده‌گان ) جای دارد. طراح گرافیک باید تمام ابزار کار خود اعم از معنوی و مادی - رابشناسد تا بداند برای بیان هر پیامی از چه ابزاری استفاده کند.

**قابلیت ها و مهارت های مشترک فارغ التحصیلان :**



الف - گزارش نویسی و مستند سازی

ب - ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت ها (Presentation)

پ - انجام کار گروهی

ت - طبقه بندی و پردازش اطلاعات

ث - بهره گیری از رایانه

ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار

چ - سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها

ح - خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی

خ - ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی

د - رعایت اخلاق حرفه ای و تنظیم رفتار سازمانی

ذ - اجرای الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)

- تفکر نقادانه و اقتضایی
- خلاقیت و نوآوری

**قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان:**

- ارائه طرح و ایده در موضوعات مختلف آثار گرافیکی
- طراحی پوستر تبلیغاتی
- انتخاب آثار هنری
- استفاده از نرم افزارهای گرافیکی
- مدیریت فنی امور تبلیغاتی

**مشاغل قابل احراز:**

- طراح و مجری آثار گرافیکی
- کارشناس امور تبلیغات و طراحی پوستر تبلیغاتی
- کارشناس هنری آتلیه (پوستر سازی)

**ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی کاردانی - گواهی سلامت...):**

- داشتن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور
- داشتن مدرک کاردانی گرافیک و گرافیک رایانه و سایر رشته‌ها منوط به گذراندن دروس جبرانی

**طول و ساختار دوره:**

دوره کارشناسی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه‌ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسالی و پوبدمانی اجرا می‌شود.

**۱. آموزش در مرکز مجری:**

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۰ تا ۶۵ واحد، معادل ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ ساعت است. هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.



**۲. آموزش در محیط کار:**

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته‌های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می‌دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می‌باشد.

دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی) :

نوع درس	جمع ساعت	درصد	درصد استاندارد
نظری	۵۶۰	%۲۹	حداکثر ۴۰
مهارتی	۱۴۲۴	%۷۱	حداقل ۶۰
جمع	۱۹۸۴	۱۰۰	

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

دروس	استاندارد(تعداد واحد)	برنامه مورد نظر
عمومی (مصطفوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)	۹	۹
مهارت‌های مشترک	۶	۶
پایه	۴ - ۸	۸
*اصلی	۱۴ - ۲۰	۱۸
*تخصصی	۲۲ - ۳۰	۲۴
اختیاری (در صورت لزوم)	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی	-
کاربینی	۱	۱
کارورزی ۱	۲	۲
کارورزی ۲	۲	۲
جمع کل	۶۵ - ۷۰	۷۰



## فصل دوم

### جداول دروس



**جدول دروس عمومی:**

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس «مبانی نظری اسلام» <sup>۱</sup>		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « انقلاب اسلامی» <sup>۲</sup>		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی» <sup>۳</sup>		۳
	۳۲	۳۲	-	۱	تربیت بدنی ۲		۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی» <sup>۴</sup>		۵
-	۱۶۰	۳۲	۱۲۸	۹	جمع		

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل دروس (۱) - اندیشه اسلامی (۲) - اندیشه اسلامی (۳) - انسان در اسلام (۴) - حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

۲. گروه درس « انقلاب اسلامی » شامل دروس (۱) - انقلاب اسلامی ایران (۲) - آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (۳) - اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) ) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و (۴) درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

۳. گروه درس « تاریخ تمدن اسلامی » شامل دروس (۱) - تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی (۲) - تاریخ تحلیلی صدر اسلام (۳) - تاریخ امامت) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

۴. گروه درس « آشنایی با منابع اسلامی » شامل دروس (۱) - تفسیر موضوعی قرآن (۲) - تفسیر موضوعی نهج البلاغه ) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

\* دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

جدول دروس مهارت‌های مشترک :

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای هنری		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره		۳
-	۹۶	-	۹۶	۶	جمع		

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی رنگ		۱
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی گرافیک		۲
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ گرافیک		۳
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	شناخت هنر معاصر اسلامی		۴
-	-	۱۹۲	۹۶	۹۶	۸	جمع		



**دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه**

جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			هم‌نیاز	پیش‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		عکاسی در گرافیک	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۲		کارگاه صفحه آرایی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۳		آشنایی با نقوش سنتی	۲	۳۲	-	۶۴	مبانی هنرهای تجسمی (جبرانی)	-
۴		تاریخ خط و کتابت	۲	۳۲	-	۶۴	-	-
۵		اطلاع رسانی تصویری	۲	-	۶۴	۶۴	-	-
۶		رسانه و مخاطب شناسی	۲	۳۲	-	۶۴	-	-
۷		تجزیه و تحلیل و نقد آثار گرافیک	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۸		کارگاه نرم افزار تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۹		نرم افزار ترسیمی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
جمع								۴۶۴
۲۸۸								۱۷۶
۱۸								



جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			هم‌نیاز	پیش‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		کارگاه طراحی پیشرفته	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	طراحی پایه (جبرانی)
۲		نرم افزار گرافیکی (جبرانی)	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۳		فرایند چاپ ماشینی	۲	۳۲	-	۶۴	-	-
۴		خوشنویسی و طراحی حروف	۲	-	۶۴	۶۴	-	-
۵		کارگاه طراحی نشانه تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۶		کارگاه طراحی پوستر تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۷		کارگاه طراحی نشانه نوشتاری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۸		کارگاه طراحی پوستر نوشتاری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۹		کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۱۰		کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مبانی رنگ - مبانی گرافیک	-
۱۱		کارگاه نرم افزار متحرک سازی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	کارگاه نرم افزار ترسیمی	-
۱۲		کارگاه عکاسی مفهومی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	عکاسی در گرافیک	-
جمع								۷۲۰
۵۲۸								۱۹۲
۲۴								

دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

جدول دروس آموزش در محیط کار:

زمان اجرا	تعداد واحد		نام دوره	ردیف
	ساعت	واحد		
ابتدای دوره(از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)	۳۲	۱	کاربینی(بازدید)	۱
پایان نیمسال دوم	۲۴۰	۲	کارورزی ۱	۲
پایان دوره	۲۴۰	۲	کارورزی ۲	۳



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

جدول ترم بندی (پیشنهادی) :

ترم اول

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس عمومی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی رنگ
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	مبانی گرافیک
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	عکاسی در گرافیک
-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ گرافیک
-	۳۲	-	۳۲	۲	شناخت هنر معاصر اسلامی
مبانی هنرهای تجسمی(جبرانی)	۳۲	-	۳۲	۲	آشنایی با نقوش سنتی
-	۳۲	۳۲	-	۱	تربيت بدنی ۲
-	-	-	-	۱۸	جمع

ترم دوم



پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
طراحی پایه(جبرانی)	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی پیشرفته
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه صفحه آرایی
نرم افزار گرافیکی (جبرانی)	۴۸	۳۲	۱۶	۲	نرم افزار صفحه آرایی
-	۶۴	۶۴	-	۲	خوشنویسی و طراحی حروف
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی نشانه تصویری
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تجزیه و تحلیل و نقد آثار گرافیک
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
-	-	-	-	۱۸	جمع

دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	فرایند چاپ ماشینی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی پوستر تصویری
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه نرم افزار تصویری
-	۳۲	-	۳۲	۲	تاریخ خط و کتابت
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی نشانه نوشتاری
-	۳۲	-	۳۲	۲	رسانه و مخاطب شناسی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی پوستر نوشتاری
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	-	-	-	۱۸	جمع

ترم چهارم



پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۶۴	۶۴	-	۲	اطلاع رسانی تصویری
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	نرم افزار ترسیمی
-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک
مبانی رنگ - مبانی گرافیک	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور
کارگاه نرم افزار ترسیمی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه نرم افزار متحرک سازی
عکاسی در گرافیک	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارگاه عکاسی مفهومی
-	۳۲	-	۳۲	۲	درس عمومی
-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	-	-	-	۱۸	جمع

**دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه**

**مشخصات پودمان‌ها**

ردیف	نام پودمان	نام درس	تعداد واحد	ساعت نظری	ساعت عملی	جمع	پیش نیاز	پودمان پیش نیاز
۱	پایه	کاربینی	۱	-	۳۲	۳۲	-	۳۲
		مبانی رنگ	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		مبانی گرافیک	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		عکاسی در گرافیک	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		تاریخ گرافیک	۲	۳۲	-	۳۲	-	۳۲
		شناخت هنر معاصر اسلامی	۲	۳۲	-	۳۲	-	۳۲
۲	صفحه آرایی و چاپ	کارگاه طراحی پیشرفته	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		کارگاه صفحه آرایی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		نرم افزار صفحه آرایی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	۴۸
		فرایند چاپ ماشینی	۲	۳۲	-	۳۲	-	۳۲
		آشنایی با نقوش سنتی	۲	۳۲	-	۳۲	-	۳۲
۳	کار در محیط ۱	کارورزی ۱	۲	-	-	۲۴۰	-	-
۴	نشانه تصویری	خوشنویسی و طراحی حروف	۲	-	۶۴	۶۴	-	۶۴
		کارگاه طراحی نشانه تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		کارگاه طراحی پوستر تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		کارگاه نرم افزار تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		تاریخ خط و کتابت	۲	۳۲	-	۳۲	-	۳۲
۵	نشانه نوشتاری	کارگاه طراحی نشانه نوشتاری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		اطلاع رسانی تصویری	۲	-	۶۴	۶۴	-	۶۴
		رسانه و مخاطب شناسی	۲	۳۲	-	۳۲	-	۳۲
		کارگاه طراحی پوستر نوشتاری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		نرم افزار ترسیمی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
۶	طراحی بروشور	کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		تجزیه و تحلیل و نقد آثار گرافیک	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	۴۸
		کارگاه نرم افزار متحرک سازی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
		کارگاه عکاسی مفهومی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	۶۴
۷	کار در محیط ۲	کارورزی ۲	۲	-	۲۴۰	۲۴۰	-	-

\*تعداد پودمان‌های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط ، ۶ تا ۹ پودمان است.

\*دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان

\*بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود



جدول نحوه اجرای پودهمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

توضیحات		ساعت		تعداد		۸ هفته دوم		۸ هفته اول	
		نظری	عملی	واحد	نحوه اجرای درس				
-	-	۳۲	-	۱	کاربربینی				
-	-	۴۸	۱۶	۲	مبانی زنگ				
-	-	۴۸	۱۶	۲	مبانی گرافیک				
-	-	۴۸	۱۶	۲	عکاسی بر گرافیک				
-	-	-	-	۲	تاریخ گرافیک				
-	-	-	-	۲	شناسنامه هنر معاصر اسلامی				

نام پودهمان: پایه تعداد واحد: ۱۱	ساعت کل پودهمان: ۲۸۸	نام پودهمان پیش‌نیاز: -	امکان ارائه دروس عمومی <input type="checkbox"/>	وجود ندارد: ■	وجود دارد: ■	وجود درس: ۲ تعداد واحد: ۴
-------------------------------------	----------------------	-------------------------	---	---------------	--------------	---------------------------

توضیحات		ساعت		تعداد		۸ هفته دوم		۸ هفته اول	
		نظری	عملی	واحد	نحوه اجرای درس				
-	طراحی پایه(جبرانی)	۴۸	۱۶	۲	کارگاه طراحی پیش‌نیاز				
-	نرم افزار گرافیکی (جبرانی)	۳۲	۱۶	۲	کارگاه صفحه آرایی				
-	مبانی هنرهای تجسمی (جبرانی)	-	۳۲	۲	فرایند چاپ ماده‌سنجی				
-	آشنایی با نقوش سنتی	-	۳۲	۲					

نام پودهمان: صفحه آرایی و چاپ تعداد واحد: ۱۰	ساعت کل پودهمان: ۲۴	نام پودهمان پیش‌نیاز: پایه امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک <input type="checkbox"/>	وجود ندارد: ■	وجود دارد: ■	وجود درس: ۳ تعداد واحد: ۶
---	---------------------	---	---------------	--------------	---------------------------



جدول نحوه اجرای پودهمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

نام پودهمان: (کار در محیط ۱)	تعداد واحد: ۲
ساعت کل پودهمان: ۲۴۰	
نام پودهمان پیش‌نیاز:	
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	<input type="checkbox"/>
وجود ندارد:	<input type="checkbox"/>
وجود دارد:	<input checked="" type="checkbox"/>
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته اول		تعداد واحد	۸ هفته دوم		تعداد واحد	۸ هفته اول	
	نظری	عملی		نظری	عملی		نظری	عملی		نظری	عملی
-	۲۴۰	-	۲	-	-	۱	-	-	۲	-	-
کارورزی ۱											

نام پودهمان: نشانه تصویری	تعداد واحد: ۱
ساعت کل پودهمان: ۲۸۸	
نام پودهمان پیش‌نیاز: صفحه آرایی و چاپ	
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	<input type="checkbox"/>
وجود ندارد:	<input type="checkbox"/>
وجود دارد:	<input checked="" type="checkbox"/>
تعداد درس: ۲	تعداد واحد: ۴

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم		تعداد واحد	۸ هفته اول		تعداد واحد	۸ هفته اول	
	نظری	عملی		نظری	عملی		نظری	عملی		نظری	عملی
-	۶۴	-	۲	-	-	۱	-	-	۲	-	-
-	۴۸	۱۶	۲	۱۶	-	۱	-	-	۲	۱۶	-
-	۴۸	۱۶	۲	۱۶	-	۱	-	-	۲	۱۶	-
-	۴۸	۱۶	۲	۱۶	-	۱	-	-	۲	۱۶	-
-	-	-	۲۲	-	-	۱	-	-	۲	-	-
خوشنویسی و طراحی حروف											
کارگاه طراحی نشانه تصویری											
کارگاه طراحی پوستر تصویری											
کارگاه نرم افزار تصویری											
تاریخ خط و کتابت											



## جدول نحوه اجرای پویمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

نام پویمان: نشانه نوشتاری	تعداد واحد: ۱
ساعت کل پویمان: ۲۸۸	
نام پویمان پیش‌نیاز: نشانه تصویری	
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد <input type="checkbox"/>	
وجود دارد <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۲	تعداد واحد: ۴

توضیحات		ساعت		۸ هفته اول		۸ هفته دوم		۸ هفته اول	
		نظری	عملی						
-	۴۸	۱۶	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳
-	۹۶	-	-	۲	۲	-	-	۳	۳
-	-	۳۲	۲	۲	۲	-	-	۳	۳
-	۴۸	۱۶	۲	۲	۲	۴۸	۱۶	۳	۳
-	۴۸	۱۶	۲	۲	۲	۴۸	۱۶	۳	۳

نام پویمان: طراحی برپوشور	تعداد واحد: ۱
ساعت کل پویمان: ۳۰۴	
نام پویمان پیش‌نیاز: نشانه نوشتاری	
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد <input type="checkbox"/>	
وجود دارد <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۲	تعداد واحد: ۳

توضیحات		ساعت		۸ هفته اول		۸ هفته دوم		۸ هفته اول	
		نظری	عملی						
-	۴۸	۱۶	۲	۲	۲	۴۸	۱۶	۳	۳
مبانی رنگ - مبانی گرافیک	۴۸	۱۶	۲	۲	۲	۴۸	۱۶	۳	۳
-	۳۲	-	-	۲	۲	۴۸	۱۶	۳	۳
کارگاه نرم افزار ترسیمی	۴۸	۱۶	۲	۲	۲	۴۸	۱۶	۳	۳
عکاسی در گرافیک	۴۸	۱۶	۲	۲	۲	۴۸	۱۶	۳	۳



جدول نحوه اجرای پودهمان‌های آموزشی دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - بوستر و نشانه

نام پودهمان: (کار در محیط ۲)	تعداد واحد: ۲
تعداد واحد: ۲	ساعت کل پودهمان: ۲۴۰
ساعت کل پودهمان: ۲۴۰	نام پودهمان پیش‌نیاز: -
نام پودهمان پیش‌نیاز: -	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	وجود ندارد <input type="checkbox"/>
وجود ندارد <input type="checkbox"/>	وجود دارد <input checked="" type="checkbox"/>
وجود دارد <input checked="" type="checkbox"/>	تعداد درس: ۳ تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد					
	نظری	عملی						
	۲۴۰	-	۲	-	۲	-	۲	۲
	-	-	کارورزی ۲	-	-	-	-	-



## فصل سوم



سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی  
(آموزش در مرکز مجری)

نام درس: مبانی رنگ  
پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد



الف: هدف درس: آشنایی با مفاهیم رنگ و بکارگیری صحیح آن در آثار هنری

ب: سرفصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۲۴	۸	تعريف رنگ - فیزیک رنگ - واقعیت رنگ ها و اثر آنها - هماهنگی رنگ ها - مطابقت ذهنی رنگ ها - انواع کنتراست ها - روان شناسی رنگ ها - آشنایی با رنگ های بومی و سنتی رنگهای آکروماتیک و کروماتیک	آشنایی با تضادهای رنگی و روان شناسی رنگ	۱ آشنایی با مفاهیم رنگ	
		ارتباطی بودن نماد رنگ ها - آشنایی با سیستم های رنگی (RGB- CMYK) و کامپیوتر - تعاریفی چون: (رنگ و دما - رنگ و وزن - رنگ و موسیقی - رنگ - مزه و بو - رنگ و شکل - رنگ و شخصیت )	آشنایی با رنگهای هماهنگ		
		نقش رنگ در ترکیب بندی	آشنایی با اکسپرسیون رنگ		
		انتخاب یک اثر گرافیکی (پوستر) و آنالیز رنگی	آنالیز رنگ		
		ساخت چند فضای مفهومی با رنگ و طراحی پوستر با موضوعات خاص			

ج: منبع درسی:

- ۱- لئاتریس آیزن-روح الله زمزمه- روان شناسی کاربردی رنگها- بیهق کتاب- ۱۳۹۱
- ۲- آگدن نیکولس رود- عربعلی شروه- رنگ شناسی مدرن- شیاهنگ ۱۳۸۶

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مبانی رنگ

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متGANس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

■ خوب      □ میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی

■ خوب      □ میزان تسلط به رایانه: عالی

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- مساحت کلاس ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه ۴۵ مترمربع، ۳- کارگاه ۴۵ مترمربع، ۴- عرصه ۵۰ مترمربع، ۵- مزرعه

متربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- کارگاه رنگ      -۷      -۴

۲- امکان نمایش فیلم و اسلاید      -۸      -۵

۳- مطالعه      -۹      -۶

... و

۳- روش تدریس وارائه در: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردي ، بازدید ، فیلم و اسلاید ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ ، آزمون عملی □ ، آزمون شفاهی □ ، ارایه پروژه ■

ارایه نمونه کار □



**دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه**

عملی	نظری			نام درس: مبانی گرافیک پیش نیاز / هم نیاز: ندارد	
۱	۱	واحد			
۴۸	۱۶	ساعت			
الف: هدف درس: آشنایی با عناصر بصری و ساختار ترکیب بنده در طراحی پوستر و نشانه					
ب: سر فصل آموزشی: گرافیک - چاپ و بسته بنده					
زمان آموزش (ساعت)	رؤس مطالب و ریز محتوا			ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رؤس مطالب		
۲۴	۸	آشنایی با عناصر بصری			
		ترکیب بنده عناصر در کادر مشخص			
		آشنایی با شکل و فرم با استفاده از برش شکلهای اولیه و ساختن نشانه		۱	
		ترکیب مواد مختلف و رسیدن به یک ترکیب بنده بافت و ایجاد یک اثر حجمی			
۲۴	۸	تجزیه و تحلیل و آنالیز پوستر با استفاده از عناصر اولیه بصری	چگونگی ساختار ترکیب بنده در اثر گرافیکی	۲	
ج: منبع درسی:					
- دونیس اداندیس - مبادی سواد بصری - مسعود سپهر ۱۳۸۲ - سروش					
- یوهانس ایتن - طرح و شکل - پیروز سیار - سروش ۱۳۷۲					
- آرمن هافمن - طراحی گرافیک - محمد آوینی - محمد خزایی - برگ تهران ۱۳۶۹					



## دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مبانی گرافیک

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متজانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سالی تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سالی سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- کارگاه گرافیک  ۴

۲- امکان نمایش فیلم و اسلاید  ۵

۳-  ۶

و...

۳- روش تدریس وارائه در: سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  ، پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردي  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  ، آزمون شفاهی  ، ارایه پژوهه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		نام درس: تاریخ گرافیک پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	

الف: هدف درس: آشنایی با تاریخچه طراحی گرافیک و درک و حفظ میراث گذشته

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
		ریز محتوا	عملی نظری	
۱	پیش درآمدی بر طراحی گرافیک	* پیام بصری از پیش از تاریخ تا قرون میانه	- ۶	
		ارتباط گرافیکی در مصر باستان ، ابداع خط		
		سهم آسیا ، الفبا ، نسخه‌های خطی قرون وسطی		
۲	رناسنс گرافیک	* سر منشا حروف چینی و طراحی اروپایی در چاپ ، ورود چاپ به اروپا	- ۶	
		کتاب مصور در آلمان ، رنسانس طراحی گرافیک ، دوره نبوغ حروف نگاری		
۳	انقلاب صنعتی	* تاثیر فناوری صنعتی بر پیام رسانی بصری ، حروف چینی عصر صنعتی ، آرنو عکاسی ابزار جدید ارتباطات ، گرافیک عامیانه دوره ویکتوریا ، جنبش هنرها و صنایع دستی	- ۶	
		* طراحی گرافیک در نیمه نخست قرن بیست ، سرآغاز طراحی قرن بیستم ، تاثیر هنرمندان مدرنیسم تصویری ، زبان جدید فرم ، باوهاس و حروف نگاری جدید		
۴	عصر مدرن	* طراحی گرافیک در دهکده جهانی ، سبک حروف نگاری جهانی	- ۷	
		مدرسه نیو یورک ، هویت شرکتی و نظامهای بصری ، انگاره مفهومی ، گفت و شنود جهانی		
۵	عصر اطلاعات		- ۷	

ج: منبع درسی :

- ۱- وبروس برتون جیمز کرایگ / مترجم : قادری ملک محسن ، ۳۰ قرن طراحی گرافیک - وزارت فرهنگ و ارشاد هنر ۱۳۸۲
- ۲- بی مگر فیلیپ / فتح الله نوری غلامحسین / مترجم : اعظم فراست ناهید ، تاریخ طراحی گرافیک هنر - تهران ۱۳۸۴

Rand.Paul / Designers Art . New Haven : Yale University Press . ۱۹۸۵-۳

Scart . Lawtence / Alphabets / London . Batsford . ۱۹۵۴-۴



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخ در گرافیک

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متGANس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سالهای تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سالهای تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه

مترا مربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید  ۷-  ۴-

۲-  ۸-  ۵-

۳-  ۹-  ۶-  ۳-

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  ، پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردي  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  ، آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  ،

ارایه نمونه کار



عملی	نظری		نام درس: شناخت هنر معاصر اسلامی پیش نیاز / هم نیاز: ندارد
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	

الف: هدف درس: آشنایی با جدیدترین رویکرد های هنری در دنیای اسلام

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)	نظری عملی
۱	نظری اجمالی با تاریخ هنر مدرن، آشنایی با مدرنیسم و مهمترین ارکان زیبایی شناسی آن	- ۲	آشنایی سیر تاریخی مدرنیته و نقش آن در هنر
	مفهوم و مهمترین مبانی زیبایی شناختی به عنوان پیش زمینه ورود به هنر معاصر	- ۲	آشنایی با مدرنیسم و مهمترین ارکان زیبایی شناسی آن
	شناخت تفاوت میان هنر مدرنیستی و هنر معاصر	- ۲	مفهوم و مهمترین مبانی زیبایی شناختی به عنوان پیش زمینه ورود به هنر معاصر
	شناخت ابزار و رسانه های هنر جدید	- ۲	شناخت ابزار و رسانه های هنر جدید
	اکسپرسیونیسم انتزاعی و جنبش های وابسته به آن	- ۲	اکسپرسیونیسم انتزاعی و جنبش های وابسته به آن
	هنر بعد از جنگ جهانی دوم در اروپا	- ۲	هنر بعد از جنگ جهانی دوم در اروپا
	مینیمالیسم / پاپ آرت / فمنیسم	- ۲	مینیمالیسم / پاپ آرت / فمنیسم
۲	بررسی کارکرد مفهومی مهمترین رویکردهای هنری از نیمه دوم قرن بیستم به بعد به همراه نقد و بررسی نمونه های بارز آن در ایران و دیگر کشورهای اسلامی	- ۴	بررسی کارکرد مفهومی مهمترین رویکردهای هنری از نیمه دوم قرن بیستم به بعد به همراه نقد و بررسی نمونه های بارز آن در ایران و دیگر کشورهای اسلامی
	هنر مفهومی و مهمترین گرایش های آن (چیدمان، هنر بدن، هنر زمین و . . .)	- ۲	هنر مفهومی و مهمترین گرایش های آن (چیدمان، هنر بدن، هنر زمین و . . .)
	چگونگی رویارویی با آثار هنری معاصر	- ۲	چگونگی رویارویی با آثار هنری معاصر
۳	زبان و بیان در هنر معاصر	- ۴	شناخت ویژگی های پست مدرنیسم در هنر
	درک معنا و مفهوم در آثار هنر معاصر	- ۴	درک معنا و مفهوم در آثار هنر معاصر

ج: منبع درسی:

- ۱- ساندرو بوکولا / پاکباز رویین ، هنر مدرنیسم ، انتشارات فرهنگ معاصر، تهران. ۱۳۷۸
  - ۲- سمیع آذر علیرضا، اوج و افول مدرنیسم، مؤسسه فرهنگی پژوهشی چاپ و نشرنظر، تهران. ۱۳۸۸
  - ۳- قره باغی علیاصغر، تبارشناسی پست مدرنیسم، نشرفرهنگ، تهران. ۱۳۸۱
  - ۴- لوسی اسمیت ادوارد / سمیع آذر علیرضا ، جهانی شدن و هنرجدید ، مؤسسه فرهنگی پژوهشی چاپ و نشر نظر، تهران. ۱۳۸۶
  - ۵- لینت: نویس / متجم: امین علی هنر مدن، نشر نس - تهران



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: شناخت هنر معاصر اسلامی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متGANس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی/ طراحی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان سلطه به زبان انگلیسی: عالی  خوب

■ خوب  میزان سلطه به رایانه: عالی

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه

متربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- امکان نمایش فیلم و اسلاید  -۷  -۴

۲-  -۸  -۵

۳-  -۹  -۶

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی  ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه .

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری			نام درس: عکاسی در گرافیک پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد
۱	۱	واحد		
۴۸	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با ساختار دوربین دیجیتال و شیوه‌های کاربردی استفاده از عکس در گرافیک				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا
				رئوس مطالب
			ریز محتوا	
۳۰	۱۰		آشنایی با انواع دوربینهای دیجیتال و مقایسه آنها	آشنایی با ساختار دوربین
			آشنایی با انواع حافظه‌های دوربین	
			کیفیت تصویر و اندازه تصویر و چگونگی تغییر آنها	
			آشنایی با سرعت و دیافراگم	
			کاربرد آن در عکاسی دیجیتال همراه با تمرین عملی	
			آشنایی با امکانات تکنیکی دوربینهای دیجیتال	
			کاربرد فلاش در عکاسی	
			آشنایی با عمق میدان و نسبت آن با اعداد دیافراگم	
۹	۳		عکاسی موضوعی و آشنایی با انواع کادر بندی	آشنایی با انواع کادر بندی
۹	۳		عکاسی مفهومی (عکاسی خلاق، ایده پردازی و ...)	عکاسی خلاق
ج: منبع درسی:				
۱- لیگ فورد مایکل / نبوی رضا - عکاسی پیشرفته و عکاسی پایه - دانشگاه هنر ۱۳۹۱				
۲- آندریاس فینینگر / پاکدل محمد جواد - اصول کادر بندی در عکاسی - مردمک ۱۳۸۶				
۳- سونسون گوران / مقیم نژاد مهدی - نشانه شناسی عکاسی " در جستجوی نمایه " چاپ اول نشر علم ۱۳۸۷ تهران				
				

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکاسی در گرافیک

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متজانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی / عکاسی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه ۴۵ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- انواع دوربین عکاسی  ۷-۴

۲- تجهیزات عکاسی  ۸-۵

۳-  ۹-۶

...۶

۳- روش تدریس وارائه در: سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردي ، بازدید  ، فیلم و اسلاید ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  ، آزمون شفاهی  ، ارایه پژوهه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری				
۱	۱	واحد			
۴۸	۱۶	ساعت			
نام درس: کارگاه صفحه آرایی پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد					
الف: هدف درس: آشنایی با اصول و قواعد صفحه آرایی					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف			
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۴۸	۱۶	تعریف صفحه آرایی (لی اوت سمیزانپاز)	آشنایی با اصول و قواعد لی اوت (صفحه آرایی) ۱		
		انواع کاغذ و قطعه های رایج			
		آنالیز آثار طراحی گرافیک (کتاب - مجله و ...) و استخراج گرید به کار رفته در آنها			
		آشنایی با انواع ترکیب بنده همراه با تجربه عملی یک یا چند موضوع			
		ترکیب نوشته و تصویر و انتخاب گرید خاص			
		با در نظر گرفتن موضوع و مخاطب برای روی جلد کتاب و ...			
		ایجاد ارتباط بین متن و تصویر با طراحی صفحه مناسب با در نظر گرفتن مخاطب			
		(طراحی بروشور - طراحی جلد کتاب - طراحی جلد سی دی و ...)			
ج: منبع درسی:					
۱- کامران افشار مهاجر، آموزش عملی صفحه آرایی - چاپ اول - نشر رایناک تهران ۱۳۸۲					
۲- مولر برکمان ژوزف، دزار حقی - سیستم گرید در طراحی گرافیک - نشر دید					
۳- بث تندریو - مبانی صفحه آرایی - ترجمه اکرم برآبادی					
۴- سوزان آلن ترجمه لیلا کسانی - لی آت مرجعی برای صفحه آرایی انتشارات یساولی					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه صفحه آرایی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی / طراحی/چاپ و نشر

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: تسلط به مباحث صفحه آرایی

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاهی ۴۵ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- انواع کاغذ  -۷  -۴

۲- کارگاه صفحه آرایی  -۸  -۵

۳- امکان نمایش فیلم و اسلاید  -۹  -۶

و...

۳- روش تدریس وارائه در: سخنرانی  ، مباحثه  ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  کارگاهی  پژوهشی  گروهی  ، مطالعه موردي

، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  ، آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  .



ارایه نمونه کار

دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		نام درس: آشنایی با نقوش سنتی پیش نیاز/هم نیاز: مبانی هنرهای تجسمی (جبرانی)	
-	۲	واحد		
-	۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با سیر تحول نقوش در ادوار مختلف تاریخ هنر ایران				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری			
-	۳۲	آشنایی با نقوش سنتی	آشنایی با سوابق تاریخی نقوش سنتی در ایران ۱	
		آشنایی با نقوش ختایی		
		آشنایی با نقوش سنتی در دوره هخامنشی		
		آشنایی با نقوش سنتی در دوره اشکانی و ساسانی		
		آشنایی با نقوش سنتی در دوره سلجوقی		
		آشنایی با دوران بعد از سلجوقی، دوره مغول		
		آشنایی با دوره ایلخانی		
		آشنایی با دوره تیموری		
		آشنایی با نقوش سنتی در دوره صفوی		
ج: منبع درسی:				
۱- مرجانی محمود - اصول طراحی و نقوش سنتی - موسسه آموزش علمی کاربردی ۱۳۸۴				
۲- پاشاپور مرتضی - آشنایی با هنرهای سنتی				
۳ - حصوری علی - مبانی طراحی سنتی در ایران - نشر چشم ۱۳۸۱				



## دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آشنایی با نقوش سنتی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متজانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی نامهها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سالیقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سالیقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور  ۴

۲- امکان نمایش فیلم و اسلاید  ۵

۳-  ۶

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  ، پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  ، آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

			نام درس: تاریخ خط و کتابت
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد			
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با تاریخچه کتابت در ایران			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
-	۸	کتابت قبل از ورود چاپ به ایران کتابت بعد از ورود چاپ به ایران	۱
-	۱۶	کاغذ سازی ترتیب سطریندی و خطاطی تنظیم نقاشی و خط نقاشی خطاطی در قالب کتابسازی تذهیب/تشعیر در قالب کتابسازی جدول کشی/مهر و نقش در قالب کتابسازی طلاافشانی در قالب کتابسازی نجلید و صحافی / شیرازه بندی در قالب کتابسازی قطعه سازی و مرقع سازی در قالب کتابسازی	۲
-	۸	ورورد چاپ با حروف سربی به ایران نقش تصاویر در کتابهای حمامی و مذهبی و ارتباط تصویری معاصر ایران	۳
ج: منبع درسی:			
- نفیسی نوین دخت - تاریخچه کتابت - انتشارات پیام نور ۱۳۹۱			
- سایر منابع و جزوایت معرفی شده از سوی مدرس			



## دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تاریخ و خط کتابت

۱- **ویژگی های مدرس:** (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متজانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سالیقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سالیقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان سلطط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان سلطط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: سلطط به مباحث کتابت و تاریخ کتابت

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه

متربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور	-	۴	-
-------------------	---	---	---

-	۸	-	۵
---	---	---	---

-	۹	-	۶
---	---	---	---

و...

۳- روش تدریس وارانه در: سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  ، پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  ، آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		
۲	-	واحد	
۶۴	-	ساعت	
الف: هدف درس: شناخت انواع آرم و استفاده از آنها به صورت تصویری			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		
عملی	نظری		ردیف
۶۴	-	شناخت انواع آرم شناخت عناصر بصری برش شکل‌های اولیه و رسیدن به فرم جدید ساده سازی تصویر انتخاب یک مکان و طراحی آرم وبیکوگرام برای اطلاع رسانی از قسمتهای مختلف آن (حداقل ۱۰ مورد)	طراحی نشانه ۱
ج: منبع درسی:			
۱- رحمانپور ارمغان ، مبانی هنرهای تجسمی ، نشر ره آورد - چاپ اول ۱۳۸۷ ۲- پهلوان فهیمه ، درآمدی بر تحلیل عناصر تصویری در آرم - دانشگاه هنر ۱۳۸۵ ۳- احمدی بابک ، از نشانه‌های تصویری تا متن - نشر مرکز چاپ اول ۱۳۷۱ ۴- هوهنگ گر آلفرد / مترجم : صلح جو علی ، نمادها و نشانه‌ها - نشر یساولی ۱۳۷۸			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اطلاع رسانی تصویری

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته‌ی ارشته‌ی های تحصیلی متGANس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبه (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: تسلط به طراحی نشانه

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ، مساحت کلاس  مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵-

مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۷	۴	- امکان نمایش فیلم و اسلاید
---	---	-----------------------------

۸	۵	- ۲
---	---	-----

۹	۶	- ۳
---	---	-----

و...

۳- روش تدریس وارانه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  ، پژوهشی  گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  ، آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  .

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

نام درس: رسانه و مخاطب شناسی  
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد

الف: هدف درس: آشنایی با شیوه‌های شناخت مخاطب و انواع رسانه

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۱۰	تاریخچه رسانه ها انواع رسانه از نظر مفهوم ارتباطی	شناخت انواع رسانه	۱
-	۲۲	شیوه های شناخت مخاطب دسته بندی مخاطبان براساس باورها دسته بندی مخاطبان براساس قومیت دسته بندی مخاطبان براساس رفتارهای اجتماعی دسته بندی مخاطبان براساس دسترسی دسته بندی مخاطبان براساس موضوع وارتباط دسته بندی مخاطبان براساس نوع نگرش	مخاطب شناسی و اطلاع رسانی	۲

ج: منبع درسی:

- ۱- شیری فریدون ، فرهنگ الفبایی قیاسی زبان فارسی - انتشارات خجسته تهران ۱۳۷۱
- ۲- دنیس مک گوایل ، مخاطب شناسی



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رسانه و مخاطب شناسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متজانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / علوم ارتباطات

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

۱- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه

مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور  -۷

۲- امکان نمایش فیلم و اسلاید  -۸

۳-  -۹

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  ، پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  ، آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری				
۱	۱	واحد			
۳۲	۱۶	ساعت			
الف: هدف درس: آشنایی با روش‌های نقد آثار گرافیکی بر اساس مفاهیم و عناصر و ساختار و رنگ					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)	رؤوس مطالب و ریز محتوا			ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رؤوس مطالب		
-	۸	آشنایی با روش تحقیق و نقد و بررسی			
-	۴	آشنایی با مفاهیم عناصر بصری		۱	
۴	۴	آشنایی با مفاهیم رنگ آثار طراحی گرافیک			
۲۸	-	انتخاب یک طراح گرافیک و نقد و تجزه تحلیل آثارش			
		بر اساس مفاهیم عناصر و ساختار و رنگ	تجزیه و تحلیل آثار بسته بندی	۲	
ج: منبع درسی:					
۱- عابدی علی - گرافیک : تجزیه ، تحلیل ، نقد-نشر کتاب آمده ۱۳۹۱					
۲- آقالی زاده احمد - ردپای نور " مروری بر آثار منتخب نقاشی و گرافیک-نشر سوره مهر ۱۳۹۱					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تجزیه و تحلیل و نقد آثار گرافیک

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سالهای تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سالهای تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه

متربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۷	۴	- ویدئو پروژکتور
---	---	------------------

۸	۵	- امکان نمایش فیلم و اسلاید
---	---	-----------------------------

۹	۶	- ۳
---	---	-----

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  ، پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  ، آزمون شفاهی  ، ارایه پژوهه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		نام درس: کارگاه نرم افزار تصویری پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد		
۱	۱	واحد			
۴۸	۱۶	ساعت			
الف: هدف درس: آشنایی دانشجویان با مبحث نرم افزار های تصویری					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	ردیف		
		رئوس مطالب و ریز محتوا			
		ریز محتوا	رئوس مطالب		
۴۸	۱۶	آشنایی با نرم افزار و ابزار آن	آشنایی با نرم افزار ایلستریتور در آثار گرافیک ۱		
		ترسیم اشکال وکتوریا برداری و کاربرد آن			
		طراحی و خلق آیکونهای تصویری			
		تبدیل تصاویر به افکتهای مختلف وکتوری			
		انتخاب چند پروژه گرافیکی و اجراء با این نرم افزار			
ج: منبع درسی :					
۱- منابع معرفی شده از سوی مدرس					



د: استانداردهای آموزشی (شرط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه نرم افزار تصویری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سالیان سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سالیان سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

■ میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

■ میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: تسلط به نرم افزارهای تصویری

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ■ ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه ■ مترمربع، ۳- کارگاه ۴۰ مترمربع، ۴- عرصه ■ مترمربع، ۵- مزرعه ■

مترا مربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه  ۴- نرم افزار های مرتبط

۲- میز کار  ۵- امکان نمایش فیلم و اسلاید

۳- میز نور ۱ عدد  ۶

... و

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی ■ ، مباحثه ای ■ ، تمرین و تکرار ■ ، آزمایشگاهی ■ کارگاهی ■ پژوهشی گروهی ■ ، مطالعه

موردي ، بازدید ■ ، فیلم و اسلاید ■ ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ ، آزمون عملی ■ آزمون شفاهی ■ ، ارایه پژوهه ■ ،

ارایه نمونه کار ■



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	

نام درس: نرم افزار ترسیمی  
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد

الف: هدف درس: آشنایی با نرم افزار ترسیمی گرافیک و شیوه‌های کاربردی آن

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)		رؤوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رؤوس مطالب	
۲۸	۸	معرفی محیط کرل و ابزارهای آن		آشنایی با نرم افزار <i>Corel</i>
		انواع ترسیمات در کرل		
		ایجاد تصویر		
		تبدیل عکس به تصاویر برداری		
		اجرای طرح شمسه		
		آشنایی با فونتهای		
		ایجاد متن ساده		
		ویرایش متن		
		جلوه‌های متن		
		انجام پروژه کاغذ کادو		
۲۰	۸	اجرای پوستر تایپوگرافی		اجرا در <i>Corel</i>
		اجرای صفحه گرید مجله و روزنامه		
		اجرای روی جلد مجله - کتاب و سی دی		
		اجرای نشانه		
		اجرای طراحی بسته بندی		

ج: منبع درسی:

۱- منابع و جزووات معرفی شده از سوی مدرس



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نرم افزار ترسیمی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی / طراحی گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبه (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: مسلط به نرم افزار کرل

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه ۴۰ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵-

مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه  رایانه امکان نمایش فیلم و اسلاید

۲- میز کار  میز کار بازدید

۳- نرم افزار های مرتبه  نرم افزار های مرتبه

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردي  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  ،



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری						
۱	۱	واحد					
۴۸	۱۶	ساعت					
الف: هدف درس: توانایی در طراحی فیگور و آشنایی با ابزارهای مختلف							
ب: سر فصل آموزشی:							
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف			
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب				
		آشنایی با ابزار و متریالهای طراحی (قلم فلزی- مداد- آب مركب- و انواع کاغذ)	متریالهای طراحی	۱			
۴۸	۱۶	چگونگی طراحی از طبیعت با استفاده از ابزارهای مختلف	طراحی پیشرفته	۲			
		چگونگی طراحی از فضای معماری با استفاده از ابزارهای مختلف					
		طراحی فیگور با استفاده از ابزارهای مختلف					
		طراحی از دست و پا با استفاده از ابزارهای مختلف					
		طراحی از چهره با استفاده از ابزارهای مختلف					
		شناخت ترکیب بندهای متفاوت					
ج: منبع درسی:							
۱- وزیری مقدم محسن - شیوه طراحی - سروش ۱۳۷۵							
۲- روپر زیوار / روپین قاسم - هنر و شیوه طراحی - تهران ۱۳۷۶							



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: طراحی پیشرفته

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه ۴۵ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پروژکتور  ۴- کارگاه طراحی

۲- ابزارهای کاربردی در ارتباط با درس  ۵

۳- امکان نمایش فیلم و اسلاید  ۶

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردي  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		<b>نام درس:</b> نرم افزار صفحه آرایی <b>پیش نیاز / هم‌نیاز:</b> نرم افزار گرافیکی (جبرانی) <b>الف: هدف درس:</b> سرعت بخشیدن به صفحه آرایی <b>ب: سر فصل آموزشی:</b>
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
<b>زمان آموزش (ساعت)</b>		<b>رئوس مطالب و ریز محتوا</b>	
عملی	نظری	آشنایی با نرم افزار صفحه آرایی (ایندیزاین)	<b>ردیف</b>  <b>آشنایی با نرم افزار صفحه آرایی (ایندیزاین)</b>  <b>۱</b>
		آشنایی با ابزارها	
		استفاده از ویزگی تطبیق دهنده خودکار	
		اجرای بروشور	
		اجرای گرید روزنامه و مجله	
		اجرای صفحه بندی مجله و روزنامه	
		اجرای کارت ویزیت یا کارت هدیه	
		اجرای طراحی بسته بندی	
<b>ج: منبع درسی:</b> ۱- صالحی حافظ - آموزش کاربردی حروفچینی و صفحه آرایی با نرم افزار word - موسسه کتاب آزاد ۱۳۸۸اد ۲- منابع معرفی شده از سوی مدرس			



## دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نرم افزار صفحه آرایی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / چاپ و نشر

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: تسلط کامل به نرم افزارهای صفحه آرایی

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت کلاس ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه ۴۰ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵-

مزارعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه  -۷

۲- نرم افزارهای مرتبط  -۸

۳- امکان نمایش فیلم و اسلاید  -۹

...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  آزمون شفاهی  ، ارایه پژوهه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری			نام درس: فرایند چاپ ماشینی پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد	
-	۲	واحد			
-	۳۲	ساعت			
الف: هدف درس: آشنایی با محیط چاپ ولیتوگرافی					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف	
			ریز محتوا		
-	۴		آشنایی با تراوم و نقش آن در چاپهای مختلف	آشنایی با انواع چاپ / فرایند چاپ ۱	
-	۶		شکل تراوم - انواع تراوم - زاویه تراوم - دقت تراوم "کیفیت"		
-	۶		روش ایجادرنگهای مجازی توسط تراوم های ۴ رنگ		
-	۶		آشنایی با مراحل آماده سازی طراحی قبل از لیتوگرافی		
-	۶		آشنایی بالیتوگرافی و آشنایی با ابزار و لوازم آن		
-	۴		آشنایی و معرفی روش ساخت فیلم وزینک - کلیشه و ...		
ج: منبع درسی:					
۱- عفراوی بهرام - آنچه طراحان گرافیک و ناظران چاپ می دانند- سی بال هنر ۱۳۸۲					
۲- عفراوی بهرام - طراحان گرافیک کانونهای تبلیغاتی ۱۳۸۳-					
۳- دوره کامل مجلات صنعت چاپ					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: فرایند چاپ ماشینی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی / چاپ و نشر

- گواهی نامهها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: تسلط کامل به فرایند چاپ ماشینی

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت کلاس ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه  ۴- کارگاه چاپ ماشینی  ۷-

۲- ادوات چاپ ماشینی  ۵-

۳- سیستم نمایش اسلاید  ۶-

و...

۳- روش تدریس وارانه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  کارگاهی  پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری			نام درس: خوشنویسی و طراحی حروف پیش نیاز / هم نیاز: ندارد
۲	-	واحد		
۶۴	-	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با حروف و کاربرد آن در اثر گرافیکی				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
			ریز محتوا	
۳۲	-		آشنایی با خطوط و ویژگیهای دیداری "بصری" آنها	آشنایی با فونت ۱
			شناخت انواع فونت	
			شناخت و تحلیل کاراکترهای فونت	
			نگارش انواع متن با فونت های مختلف و مقایسه آنها	
۳۲	-		شناخت پارامترهای فونت و نوشتار	ترکیب بندی و طراحی حروف ۲
			ترکیب بندی به وسیله حروف و کلمات	
			ترکیب حروف و تصویر "ارتباط بصری بین کلمات و تصویر"	
ج: منبع درسی:				
۱- یساولی جواد ، پیدایش و سیر تحول خط ، چاپ ۲ یساولی تهران ۱۳۶۳				
۲- مثنالی فرشید ، تایپوگرافی - نشر نظر ۱۳۹۰				
۳- ماهر النفس محمود - خط بنایی - نشر توسع ۱۳۷۱				
۴- صیاد محمد رامین - اطلس خط - نشر انجمن آثار ملی اصفهان ۱۳۵۰				
۵- قادر حسن - نخستین گامهای مدیریت نوشتار - نشر علمی ۱۳۸۸				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: خوشنویسی و طراحی حروف

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته‌لرسته‌های تحصیلی متজانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ، مساحت کلاس  مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه ۴۰ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵-

مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- وايت برد  ۴

۲- میز کار  ۵

۳- میز نور ۱ عدد  ۶

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  ، کارگاهی  پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری			نام درس: کارگاه طراحی نشانه تصویری پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد
۱	۱	واحد		
۴۸	۱۶	ساعت		الف: هدف درس: آشنایی با طراحی نشانه های تصویری
				ب: سر فصل آموزشی:
زمان آموزش (ساعت)			رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		ریز محتوا	
۲	۶		آشنایی با عناصر بصری	۱
			آنواع نشانه	
			آشنایی با انواع شکل و فرم	
			شناخت تصویر	
			نشانه شناسی	
			نشانه های دیداری و تصویری	
			ساده سازی تصویر	
			تجزیه و تحلیل نشانه های تصویری موجود	
۲۴	-		طراحی چند نمونه نشانه تصویری با موضوعات مختلف	پروژه نهایی ۳
				ج: منبع درسی :
			۱- پهلوان فهیمه ، درآمدی بر تحلیل عناصر تصویری در آرم- دانشگاه هنر ۱۳۸۵	
			۲- پهلوان فهیمه ، ارتباط بصری از چشم انداز نشانه شناسی - دانشگاه هنر ۱۳۸۷	



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه طراحی نشانه تصویری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متGANس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سالی تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: تسلط به طراحی نشانه های تصویری

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه

مترا مربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- وايت برد

۲- میز کار

۳- میز نور ۱ عدد

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی ، کارگاهی  پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید ، فیلم و اسلاید ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  آزمون شفاهی ، ارایه پژوهه ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		نام درس: کارگاه طراحی پوستر تصویری پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	

الف: هدف درس: شناخت عناصر در پوسترهاي تصویری

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		
عملی	نظری	رئوس مطالب	ردیف
۸	۸	تعریف رسانه پوستر و بیزگی های آن	آشنایی با رسانه پوستر
		آشنایی با پوستر تصویرسازی (ایلستراتیو)	
۴۰	۸	آنالیز و تحلیل پوسترهاي طراحان مطرح گرافیک ایران و جهان	طراحی پوستر با عناصر تصویرسازی
		در زمینه پوسترهاي (ایلستراتیو)	
		ایده پردازی	
		تحلیل عناصر پوستر	
		طراحی حداقل ۵ عنوان پوستر در این زمینه	

ج: منبع درسی:

- آیسنلی جرمی / مترجم : آزاده اعتضام / محبوبه توونچی ، یک قرن طراحی گرافیک - نشر یساولی ۱۳۸۹
- مولر بروکمان / دزار حقی - سیستم گرید در طراحی گرافیک - نشر دید ۱۳۸۶
- هولیس ریچارد - مستقیم سیما / تاریخچه ای از طراحی گرافیک - سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه طراحی پوستر تصویری

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی / طراحی گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبه (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: تسلط کامل به طراحی پوسترها تصویری

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  ۴۰ مترمربع، ۴- غرمه  مترمربع، ۵-

مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- وايت برد  کارگاه طراحی

۲- میز کار  امکان نمایش فیلم و اسلاید

۳- میز نور ۱ عدد

و...

۳- روش تدریس وارائه در: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی  پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردي ، بازدید ، فیلم و اسلاید ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی  آزمون شفاهی ، ارایه پروژه ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری			نام درس: کارگاه طراحی نشانه نوشتاری پیش نیاز/هم‌نیاز: مبانی گرافیک
۱	۱	واحد		
۴۸	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با نشانه های نوشتاری				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف		
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
۲۴	۸	آشنایی با عناصر بصری و مفاهیم آن		۱
		انواع نشانه		
		آشنایی با فونتهای رایج در طراحی گرافیک		
		ساده سازی حروف		
۲۴	۸	تبديل کلمات به مفاهیم تصویری		۲
		طراحی منوگرام		
		طراحی حداقل ۵ نمونه لوگوتایپ	پروژه نهایی	
		طراحی آرم با استفاده از حروف		
ج: منبع درسی:				
۱- مثقالی فرشید - تایپوگرافی - نشر نظر ۱۳۹۰				
۲- پهلوان فهیمه - ارتباط بصری از چشم انداز نشانه شناسی - دانشگاه هنر ۱۳۸۷				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه طراحی نشانه نوشتاری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

■ خوب ■ میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی

■ خوب ■ میزان تسلط به رایانه: عالی

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: تسلط کامل به طراحی نشانه نوشتاری

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ■ ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه ■ مترمربع، ۳- کارگاه ■ مترمربع، ۴- عرصه ■ مترمربع، ۵-

مزرعه ■ مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- وايت برد ■ ۴- امکان نمایش فيلم و اسلاید

۲- میز کار ■ ۵- کارگاه طراحی

۳- میز نور ۱ عدد ■

... و

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی ■ ، مباحثه ای ■ ، تمرین و تکرار ■ ، آزمایشگاهی ■ ، کارگاهی ■ پژوهشی گروهی ■ ، مطالعه

موردی ■ ، بازدید ■ ، فيلم و اسلاید ■ ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ ، آزمون عملی ■ آزمون شفاهی ■ ، ارایه پروژه ■ ،

ارایه نمونه کار ■



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		نام درس: کارگاه طراحی پوستر نوشتاری پیش نیاز/هم‌نیاز: مبانی گرافیک - خوشنویسی و طراحی حروف
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	

الف: هدف درس: شناخت و طراحی پوسترها که طراحی حروف "تایپوگرافی" در آن غالب است

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف			رؤوس مطالب و ریز محتوا	زمان آموزش (ساعت)
	عملی	نظری	ریز محتوا	
۱	۸	۸	تعریف رسانه پوستر ویژگی های آن آشنایی با پوستر های تایپوگرافیک	آشنایی با تایپوگرافی در پوستر
۲	۱۶	۸	آنالیز و تحلیل پوسترها طراحان مطرح گرافیک ایران و جهان در زمینه پوسترها تایپوگرافیک تحلیل عناصر پوستر ایده پردازی شناخت انواع فونت فارسی و انگلیسی رایج	طراحی پوستر نوشتاری
۳	۲۴	-	طراحی حداقل ۵عنوان پوستر در این زمینه	پروژه نهایی

ج: منبع درسی:

- ۱- آیسلنی جرمی / مترجم : اعتضام آزاده / توتونچی محبوبه ، یک قرن طراحی گرافیک - نشر یساولی ۱۳۸۹
- ۲- مولر بروکمان ژوزف / دزار حقی ، سیستم گرید در طراحی گرافیک - نشر دید ۱۳۸۴
- ۳- هولیس ریچارد / مشتاقی سیما ، تاریخچه ای از طراحی گرافیک - سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه طراحی پوستر نوشتاری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد: تسلط کامل به طراحی پوستر نوشتاری

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه ۴۰ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه  امکان نمایش فیلم و اسلاید

۲- میز کار  ۵

۳- کارگاه طراحی  ۶

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  پژوهشی گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		نام درس: کارگاه طراحی پوستر و فتوگرافیک پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد		
۱	۱	واحد			
۴۸	۱۶	ساعت			
الف: هدف درس: شناخت پوسترهايی که عکس در طراحی آن غالب است					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	ردیف		
رئوس مطالب و ریز محتوا		رئوس مطالب			
ریز محتوا					
۴۸	۱۶	تعریف رسانه پوستر و ویژگی های آن	آشنایی و طراحی پوسترهاي فتogرافیک		
		آشنایی با پوسترهاي فتوگرافیک			
		آشنایی با عکاسی در گرافیک			
		آنالیز فرم و تحلیل پوسترهاي مطرح طراحان گرافیک ایران و جهان در زمینه فتوگرافیک			
		ایده پردازی			
		شناخت ترکیب بندهی های متفاوت			
		طراحی حداقل ۵ پوستر در این زمینه			
ج: منبع درسی:					
۱- آیسلنی جرمی مترجم : آزاده اعتضام / محبوبه توتوونچی - یک قرن طراحی گرافیک- نشر یساولی					
۲- مولر بروکمان ژوزف / دزار حقی ، سیستم گردید در طراحی گرافیک - نشر دید					
۳- هولیس ریچارد / مشتاقی سیما ، تاریخچه ای از طراحی گرافیک - سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی					
					

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی

- میزان تسلط به رایانه: عالی

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: تسلط کامل به طراحی پوستر

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- مساحت کلاس  ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  ۴۰ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه

متربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه  کارگاه طراحی

۲- میز کار

۳- امکان نمایش فیلم و اسلاید

و...

۳- روش تدریس وارانه در: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاه ، کارگاهی  پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی  آزمون شفاهی ، ارایه پژوهه

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری			
۱	۱	واحد		
۴۸	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: آشنایی با طراحی بروشور و کاتالوگ در جهت بالا بردن اطلاعات مصرف کننده از کالا				
ب: سر فصل آموزشی: گرافیک :				
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	رئوس مطالب و ریز محتوا	ردیف
			ریز محتوا	رئوس مطالب
۵	۸		انواع کاغذ و قطع آنها	انواع کاغذ
۱۸	۸		تعریف کاتالوگ و بروشور "قطع - انواع تا - طراحی و ساخت . . ."	آشنایی با اصول و قواعد طراحی بروشور و کاتالوگ
			انواع بروشور و کاتالوگ	
			انتخاب موضوع "ایده پردازی "	
			مخاطب شناسی	
			انتخاب فونت ورنگ و تصویر مناسب	
۲۵	-		طراحی چند نمونه بروشور و کاتالوگ با در نظر گرفتن موارد ذکر شده	پروژه نهایی
ج: منبع درسی:				
۱- همایونفر راشنو- اصول صفحه آرایی مجله بروشور و کاتالوگ - لوح نگار تهران ۱۳۸۸				
۲- ورامینی نیما - تفکر خلاق در گرافیک - میردشتی ۱۳۹۰				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متGANس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی/ گرافیک / نقاشی/ طراحی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

■ خوب ■ میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □

■ خوب ■ میزان تسلط به رایانه: عالی □

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ■ ، مساحت کلاس ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه □ مترمربع، ۳- کارگاه ۴۰ مترمربع، ۴- عرصه □ مترمربع، ۵-

مزرعه □ مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه ■ امکان نمایش فیلم و اسلاید

۲- میز کار ■

۳- کارگاه طراحی ■

و...

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی ■ ، مباحثه ای □ ، تمرین و تکرار □ ، آزمایشگاهی ■ ، کارگاهی ■ پژوهشی گروهی □ ، مطالعه

موردي ، بازدید □ ، فیلم و اسلاید ■ ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ■ ، آزمون عملی ■ آزمون شفاهی □ ، ارایه پروژه ■ ،

ارایه نمونه کار □



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	
<p>نام درس: کارگاه نرم افزار متحرک سازی پیش نیاز/هم‌نیاز: کارگاه نرم افزار ترسیمی</p> <p>الف: هدف درس: آشنایی با نرم افزارهای کاربردی گرافیک</p>			
<p>ب: سر فصل آموزشی:</p>			
زمان آموزش (ساعت)	عملی	نظری	ردیف
رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
ریز محتوا		رئوس مطالب	
۴۸	۱۶	آشنایی با نرم افزار کرل	
		ویرایش متن	
		آشنایی با نرم افزار فتوشاپ	
		آموزش پردازش تصویر	
		روش وویرایش عکس	
		آموزش ترکیب چند تصویر با هم	
		اجرای روی جلد مجله - کتاب و سی دی	
		اجرای طراحی بسته بندی	
		دوباره سازی پوستر	
<p>ج: منبع درسی:</p> <p>۱- منابع و جزوایت معرفی شده توسط مدرس</p>			



## دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه نرم افزار متحرک سازی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته‌های تحصیلی متGANس: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / طراحی / انیمیشن

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

■ میزان سلطه به زبان انگلیسی: عالی  خوب

■ میزان سلطه به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد: سلطه کامل به نرم افزارهای گرافیکی

۲- مساحت، تجهیزات و وسائل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- مساحت کلاس  ۳۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  ۴۰ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسائل و امکانات مورد نیاز:

۱- رایانه  نرم افزارهای مرتبط

۲- میز کار

۳- امکان نمایش فیلم و اسلاید

و...

۳- روش تدریس وارانه در: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی  پژوهشی گروهی ، مطالعه

مور迪 ، بازدید ، فیلم و اسلاید ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی  آزمون شفاهی ، ارایه پروژه ،

ارایه نمونه کار



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

نام درس: کارگاه عکاسی مفهومی  
پیش نیاز / هم نیاز: عکاسی در گرافیک

الف: هدف درس: تجسم اثر هنری در عکاسی

ب: سر فصل آموزشی:

عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۴۸	۱۶	ساعت	
رئوس مطالب و ریز محتوا			
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
۴۸	۱۶	ایده پردازی عکاسی با استفاده از سمبولها برای بیان مفهوم "حرکت-حالت و فرم و ..." ترکیب بندهای مختلف استفاده از تکنیکهای مختلف در خلق تصاویر مفهومی عکاسی خلاق- فکوس و تمرکز دقیقاً بر روی یک سوژه باشد "عکاسی مینیمال" عکاسی خلاق ، از مکانهای شلوغ و تعدد سوژه	رده‌یاری عکاسی مفهومی

ج: منبع درسی:

- ۱- سونسون گوران / مقیم نژاد مهدی - نشانه شناسی عکاسی " در جستجوی نمایه " چاپ اول - نشر علم ۱۳۸۷ تهران
- ۲- برایان کو / مترجم : سیار پیروز ، عکاسان بزرگ جهان ، نشر یساولی ۱۳۸۷
- ۳- رابرا اکرت / مترجم : عباسی اسماعیل / بایرام نژاد محسن ، زبان عکس - نشر حرفه هنرمند ۱۳۸۹
- ۴- ساتاگ سوزان / مترجم : افکر مجید ، درباره عکاسی - نشر نظر ۱۳۸۹
- ۵- شود استیون / مترجم : بایرام نژاد محسن ، ماهیت عکس ها - نشر جلوه نگار ۱۳۸۹



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه عکاسی مفهومی  
- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته‌راشتہ‌های تحصیلی متخصص: کارشناسی ارشد هنرهای تجسمی / گرافیک / نقاشی / عکاسی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سالیقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال

- حداقل سالیقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۳ سال

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی

خوب  میزان تسلط به رایانه: عالی

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کارعملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  ، مساحت ۴۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه ۴۰ مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵-

مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- کارگاه عکاسی  ۴

۲- امکان نمایش فیلم و اسلاید  ۵

۳-  ۶

...  
و

۳- روش تدریس وارائه در : سخنرانی  ، مباحثه ای  ، تمرین و تکرار  ، آزمایشگاهی  کارگاهی  پژوهشی  گروهی  ، مطالعه

موردی  ، بازدید  ، فیلم و اسلاید  ، و

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی  ، آزمون عملی  آزمون شفاهی  ، ارایه پروژه  ،



ارایه نمونه کار

## فصل چهارم

### سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش در محیط کار



۱	واحد	نام درس: کاربینی (بازدید)
۳۲	ساعت	پیش نیاز/هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول

الف: اهداف عملکردی (رفتاری)

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت، تجهیزات، مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در ماموریت آن حوزه شغلی
۵	مراجعةه به صدا و سیما و بازدید از صحنه‌های طراحی شده جهت اجرا

ب: فضا(محیط) اجرا:

کارگاه ■ ، کارخانه □ ، واحد تولیدی □ ، مزرعه □ و

- دفاتر فنی امور تبلیغاتی

- آتلیه‌های پوستر سازی

ج: برنامه اجرایی:

۱. برگزاری جلسه اول با هدف تشریح درس، توضیحات کلی در خصوص رشته و برنامه اجرایی آن به مدت

۲ ساعت

۲. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۸ تا ۱۰ ساعت

۳. تهیه و ارائه گزارش کاربینی توسط دانشجو به مدت ۲۰ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:

- تهیه گزارش
- تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
- ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
- بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس
- و در جلسه آخر در صورت نیاز دعوت از متخصص موضوع از محیط کار



د: شرایط مدرس کاربینی:

تجربه کاری، موقعیت شغلی، سابقه آموزشی و رشته تحصیلی

حداقل ۳ سال سابقه کاری در امور گرافیک و طراحی / فارغ التحصیل کارشناسی و کارشناسی ارشد گرافیک، طراحی،

سابقه کاری در حوزه شغلی مربوطه

حداقل ۳ سال سابقه کاری در حوزه شغلی مربوطه

دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

۲	واحد	نام درس: کارورزی ۱
۲۴۰	ساعت	پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان نیمسال دوم

(الف) اهداف عملکردی(رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی(رفتاری)
۱	شناسایی مهارت‌ها و توانمندی‌های هر یک از فعالیت‌ها
۲	ایجاد انگیزه و علاقه مندی
۳	فهم فواید و کاربرد اجرای مهارت‌ها و توانمندی‌ها
۴	اجرای فعالیت با کمک مدرس

ب: فضا(محیط) اجرا:

کارگاه ■ ، کارخانه □، واحد تولیدی □، مزرعه □

- دفاتر فنی امور تبلیغاتی

- آتلیه‌های پوستر سازی

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتب	شغل
۱	آشنایی دانشجویان با طراحی و اجرای آثار گرافیکی			
۲	آشنایی دانشجویان با میاحت پیچیده گرفتاری در امر تبلیغات			
۳	مراجعة به کارگاه‌های تصویر سازی و آتلیه‌ها			
۴	آشنایی دانشجویان با طراح و گرافیست در طراحی پوستر و تبلیغات و ....			

د: شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناسی و کارشناسی ارشد گرافیک (با گرایش مختلف با تجربه عملی در طراحی و تصویر سازی و تسلط به نرم

افزارهای ترسیمی و تصویری در برنامه‌های تخصصی) - حداقل ۳ سال سابقه آموزشی /حداقل ۳ سال سابقه کاری در

حوزه شغلی مربوطه

شرایط مدرس:

(مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته گرافیک / طراحی / نقاشی و.... - حداقل ۳ سال سابقه آموزشی /حداقل ۳ سال

سابقه کاری در حوزه شغلی مربوط



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

۲	واحد	نام درس: کارورزی ۲
۲۴۰	ساعت	پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)

الف: اهداف عملکردی(رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی(رفتاری)
۱	انجام فعالیت با تکرار و تمرین
۲	اجرای مهارت به صورت مستقل
۳	انجام همزمان چند مهارت مختلف
۴	اجرای مهارت‌ها با سرعت و دقت
۵	اجرای فرآیند انجام کار به صورت عادی

ب: فضا(محیط) اجرا:

کارگاه ■ ، کارخانه  واحد تولیدی  بزرگراه

کارشناسی و کارشناسی ارشد گرافیک (با گرایش مختلف با تجربه عملی در طراحی و تصویر سازی و تسلط به نرم افزار های ترسیمی و تصویری در برنامه های تخصصی) - حداقل ۳ سال سابقه آموزشی /حداقل ۳ سال سابقه کاری در حوزه شغلی مربوطه

- دفاتر فنی امور تبلیغاتی
- آتلیه های پوستر سازی

ج: برنامه اجرایی:



ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱	دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی خود یک موضوع را معین کند			
۲	دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی با تایید گروه آموزشی و هماهنگی استاد دروس عملی ونظری خود را در قالب پروزه ارائه دهد.			
۳	دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی خود یک موضوع را معین کند			
۴	دانشجو در ارتباط با موضوعات مرتبط با رشته تحصیلی با تایید گروه آموزشی و هماهنگی استاد دروس عملی ونظری خود را در قالب پروزه ارائه دهد.			

## دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

د : شرایط سرپرست و مدرس کارورزی:

شرایط سرپرست:

(مدرک و رشته تحصیلی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناسی و کارشناسی ارشد گرافیک (با گرایش مختلف با تجربه عملی در طراحی و تصویرسازی و تسلط به نرم افزارهای ترسیمی و تصویری در برنامه‌های تخصصی) - حداقل ۳ سال سابقه آموزشی /حداقل ۳ سال سابقه کاری در حوزه شغلی مربوطه

شرایط مدرس:

(مدرک و رشته تحصیلی، سابقه آموزشی، تجربه کاری، موقعیت شغلی و ...)

کارشناسی و کارشناسی ارشد گرافیک (با گرایش مختلف با تجربه عملی در طراحی و تصویرسازی و تسلط به نرم افزارهای ترسیمی و تصویری در برنامه‌های تخصصی) - حداقل ۳ سال سابقه آموزشی /حداقل ۳ سال سابقه کاری در حوزه شغلی مربوطه



## ضمیمه



دوره کارشناسی حرفه‌ای گرافیک - پوستر و نشانه

سازمان / مرکز / تدوین کننده: مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۳۸ تهران  
 جدول مشخصات گروه تدوین کنندگان

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس	ملاحظات
۱	ارمن رحمن پور	کارشناسی ارشد	مدرس گرافیک		تدوین: گرایشهای گرافیک
۲	مریم سرتضوی	کارشناسی ارشد	مدرس گرافیک		تدوین: گرایشهای گرافیک
۳	محمد معین الدینی	کارشناسی ارشد	مدرس گرافیک		تدوین: گرایشهای گرافیک
۴	پریسا تشکری	کارشناسی ارشد	طراح گرافیک		مشاوره گرافیک پوسترون شانه
۵	احسان رضوانی	کارشناسی	مدرس گرافیک		مشاوره گرافیک پوسترون شانه
۶	فاطمه سلطان حسینی	کارشناسی ارشد	مدرس گرافیک		مشاوره گرافیک

