



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس  
دوره گردانی حرفه ای  
خبرنگاری

به روش اجرای ترمی و پودمانی



گروه فرهنگ و هنر

این برنامه به پیشنهاد گروه فرهنگ و هنر در جلسه ۱۹۷ مورخ ۱۳۹۱/۲/۲۴ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی مطرح شد و با اکثریت آراء به تصویب رسید. این برنامه از تاریخ ابلاغ برای موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را دارند قابل اجرا است.

بسمه تعالی

برنامه آموزشی و درسی دوره **کاردانی حرفه ای**

**خبرنگاری**

مصوبه جلسه ۱۹۷ مورخ ۱۳۹۱/۲/۲۴ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

علمی - کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در جلسه ۱۹۷ مورخ ۱۳۹۱/۲/۲۴ براساس پیشنهاد گروه **فرهنگ و هنر** برنامه آموزشی و درسی دوره **خبرنگاری** را مطرح و تصویب کرد. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی - کاربردی که مجوز اجرای آن را از دانشگاه جامع علمی - کاربردی اخذ نموده‌اند، قابل اجراست.

رای صادره جلسه ۱۹۷ مورخ ۱۳۹۱/۲/۲۴ شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی در

خصوص برنامه آموزشی و درسی **کاردانی حرفه ای**

**خبرنگاری**

صحیح است. به واحدهای مجری ابلاغ شود.

**عبدالرسول پور عباس**

رئیس شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی - کاربردی جهت ابلاغ به واحدهای مجری.

مورد تأیید است:

علیرضا جمالزاده

دبیر شورای

برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

عیسی کشاورز

سرپرست دفتر

برنامه ریزی آموزشی مهارتی

رجبعلی هزونی

نایب رئیس

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی



فهرست مطالب

فصل اول ..... ۴

مشخصات کلی برنامه آموزشی ..... ۴

مقدمه ..... ۵

تعریف و هدف ..... ۵

ضرورت و اهمیت ..... ۵

قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ‌التحصیلان ..... ۵

قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه ای فارغ‌التحصیلان ..... ۶

مشاغل قابل احراز ..... ۶

ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو ..... ۶

طول و ساختار دوره ..... ۶

جدول مقایسه‌ای جهت‌گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت ..... ۷

جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی ..... ۷

فصل دوم ..... ۸

جداول دروس ..... ۸

جدول دروس عمومی ..... ۹

جدول دروس پیشنیاز ..... ۱۰

جدول دروس مهارت‌های مشترک ..... ۹

جدول دروس پایه ..... ۱۰

جدول دروس اصلی ..... ۱۰

جدول دروس تخصصی ..... ۱۱

جدول دروس آموزش در محیط کار ..... ۱۱

جدول نرم‌بندی ..... ۱۲

جدول مشخصات پودمان ..... ۱۴

جدول نحوه اجرای پودمان ..... ۱۵

فصل سوم ..... ۱۹

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی در مرکز مجری ..... ۱۹

الف: هدف درس ..... ۲۰

ب: سرفصل آموزشی ..... ۲۰

ج: منبع درسی ..... ۲۰

د: استانداردهای آموزشی درس ..... ۲۱

فصل چهارم ..... ۶۷

سرفصل دروس و استانداردهای اجرای آموزش در محیط کار ..... ۶۷

کاربینی ..... ۶۸



دوره کاردانی حرفه‌ای خبرنگاری

۷۰ ..... کارورزی ۱

۷۲ ..... کارورزی ۲

۷۴ ..... پیوست ۱

۷۵ ..... پیوست ۲

ضمائم:

۷۷ ..... مشخصات تدوین کنندگان



## فصل اول

### مشخصات کلی برنامه آموزشی



**مقدمه:**

در جوامع امروزین رسانه‌های جمعی به دلیل حضور همه جایی و در تمامی صحنه‌ها به عنوان منبع اطلاعات و خبر، اثرات مهمی در شکل دهی افکار، نگرش‌ها و رفتار افراد جامعه دارند. از سویی دیگر بر اساس تنوع و تعدد رسانه‌های جمعی افراد برای پیگیری اخبار از رسانه جمعی مختلفی به طور همزمان استفاده نمایند. نوع مخاطب، میزان اعتماد به هر کدام از رسانه‌ها و عملکرد رسانه جمعی در انتشار اخبار می‌تواند تأثیری متفاوت بر مخاطب داشته باشد. از اهداف دست اندرکاران رسانه‌های مختلف دستیابی به مخاطبان و تأثیر گذاری بر آنان می‌باشد. خبرنگاری حرفه‌ای است به منظور شناخت خبر، تهیه خبر و ارزشگذاری بر آن که با رعایت دقت و سرعت عمل در انتشار خبر بتواند مخاطب خود را جذب و در آگاهی و تنویر افکار عمومی کوشا باشد.

**تعریف و هدف:**

دوره کاردانی حرفه‌ای خبرنگاری در قالب آموزشهای علمی- کاربردی به برنامه درسی اطلاق می‌گردد که دانشجویان با کسب مجموعه‌ای از دانش و مهارتهای عملی در خبرنگاری و زمینه‌های مرتبط بتوانند امور محوله در مشاغل قابل احراز را به گونه‌ای شایسته ایفا نمایند.

**ضرورت و اهمیت:**

رسانه‌های یکی از ارکان اصلی دموکراسی به شمار می‌آیند. انسان معاصر نمی‌تواند خود را بی‌نیاز از اخبار محیط زندگی و دنیایی که او را احاطه کرده است، بداند. ناگزیر به این واقعیت خواهیم رسید، که مبادله اخبار و اطلاعات و بهره‌گیری از ابزارهایی که این مسئله را امکان پذیر می‌سازد، تا چه حد اهمیت دارد. بنابراین به منظور پاسخگویی به نیاز فزاینده رسانه‌ها و ارتقای کیفی خبررسانی، تربیت نیروی انسانی پویا و فعال در حوزه رسانه‌ها ضروری است.



**قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک فارغ التحصیلان :**

- الف - گزارش نویسی و مستند سازی
- ب - ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت‌ها (Presentation)
- پ - انجام کار گروهی
- ت - طبقه بندی و پردازش اطلاعات
- ث - بهره‌گیری از رایانه
- ج - برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- چ - سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها
- ح - خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی
- خ - ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی
- د- رعایت اخلاق حرفه‌ای و تنظیم رفتار سازمانی
- ذ - اجرای الزامات بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE)
- ر - تفکر نفاذانه و اقتضایی
- ز - خلاقیت و نوآوری

**قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان :**

- آرشيو خبری تهیه کند.
- خبر بنویسد
- مصاحبه انجام داده و برای انتشار تنظیم نماید
- مقاله بنویسد.
- گزارش تهیه و برای انتشار تنظیم نماید
- نظرسنجی از مخاطبان خبری را انجام دهد
- مطالب خبری در وبلاگ قرار دهد و بتواند مطالب خبری مورد نیاز خود را جستجو نماید
- خبر را ویراستاری کند و با توجه به سیاست خبری (مفروض) آنرا ارزش گذاری نماید
- فیلم و عکس خبری تهیه نماید
- خبر را در برنامه رادیویی و تلویزیون اجرا نماید.



**مشاغل قابل احراز:**

- خبرنگار
- متصدی آرشيو خبری
- متصدی سایت خبری
- ویراستار خبری
- گزارشگر

**ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو: (رشته تحصیلی دیپلم - گواهی سلامت...):**

- داشتن دیپلم کامل متوسطه
- داشتن شرایط عمومی تحصیل در نظام آموزش عالی کشور

**طول و ساختار دوره :**

دوره کاردانی حرفه‌ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه‌ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت‌ها و مهارت‌های مشترک و حرفه‌ای به ۲ بخش «آموزش در مرکز مجری» و «آموزش در محیط کار» تقسیم می‌شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۸ تا ۷۲ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۵۰ تا ۲۱۰۰ ساعت می‌باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است. این دوره به دو روش نیمسال و پودمانی اجرا می‌شود.

**۱. آموزش در مرکز مجری :**

بخش آموزش در مرکز مجری شامل ۶۳ تا ۶۷ واحد، معادل ۱۲۵۰ تا ۱۵۵۰ ساعت است. هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، هر واحد آزمایشگاهی معادل ۳۲ ساعت، هر واحد کارگاهی و پروژه معادل ۴۸ ساعت است. در موارد خاص دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی را می‌توان به ترتیب ۴۸ و ۶۴ ساعت در نظر گرفت.

۲. آموزش در محیط کار:

این بخش از آموزش عبارت است از مجموعه فعالیت هایی که دانشجو به منظور تسلط عملی و درک کاربردی از آموخته های خود در آغاز، حین و پایان دوره تحصیلی، در محیط کار واقعی انجام می دهد. این بخش شامل یک درس کاربینی و ۲ درس کارورزی در مجموع به میزان ۵ واحد، معادل ۵۱۲ ساعت است. هر واحد کاربینی معادل ۳۲ ساعت و هر واحد کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت می باشد.

جدول مقایسه‌ای جهت گیری نظری و مهارتی دروس بر حسب ساعت (بدون احتساب دروس عمومی):

درصد استاندارد	درصد	جمع ساعت	نوع درس
حداکثر ۴۰	۲۷	۶۰۸	نظری
حداقل ۶۰	۶۳	۱۰۴۰	مهارتی
	۱۰۰	۱۶۴۸	جمع



جدول استاندارد تعداد واحدهای درسی:

برنامه مورد نظر	استاندارد (تعداد واحد)	دروس
۱۱	۱۱	عمومی (مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی)
۱	۱	عمومی (مصوب مجلس شورای اسلامی)
۸	۸	مهارت‌های مشترک
۱۰	۵-۱۰	پایه
۱۳	۱۴-۲۰	* اصلی
۲۲	۲۰-۲۸	* تخصصی
-	حداکثر ۶ واحد از دروس تخصصی برای هر "گروه درس"	"گروه درس" اختیاری (در صورت لزوم)
۱	۱	کاربینی
۲	۲	کارورزی ۱
۲	۲	کارورزی ۲
۷۰	۶۸-۷۲	جمع کل

\* از مجموع دروس اصلی و تخصصی حداقل ۱۰ واحد باید به صورت عملی تعریف شود دروس عملی شامل آزمایشگاه، کارگاه و پروژه است.



## فصل دوم

### جداول دروس



دوره کاردانی حرفه‌ای خبرنگاری

جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت	
				نظری	عملی
۱		فارسی	۳	۴۸	-
۲		زبان خارجی	۳	۴۸	-
۳		یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » <sup>۱</sup>	۲	۳۲	-
۴		یک درس از گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » <sup>۲</sup>	۲	۳۲	-
۵		تربیت بدنی ۱	۱	-	۳۲
۶		جمعیت و تنظیم خانواده <sup>۳</sup>	۱	۱۶	-
جمع			۱۲	۱۷۶	۳۲
			۲۰۸		

۱. گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل ۴ درس ( ۱- اندیشه اسلامی (۱) - ۲- اندیشه اسلامی (۲) - ۳- انسان در اسلام - ۴- حقوق اجتماعی - سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.

۲. گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » شامل ۵ درس ( ۱- فلسفه اخلاق - ۲- اخلاق اسلامی - ۳- آئین زندگی - ۴- عرفان عملی اسلام ) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی و ۵- درس آشنایی با دفاع مقدس مصوب جلسه ۷۷۷ مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۹ شورای برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

۳. این درس بر اساس مصوبه جلسه ۸۲۳ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۶ شورای برنامه ریزی آموزشی عالی با عنوان دانش خانواده و جمعیت به ارزش ۲ واحد از نیمسال اول سال تحصیلی ۹۲-۹۳ قابلیت اجرا دارد.

\* دانشجویان اقلیت های دینی می توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. (مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.)

\*\* دروس ردیفهای ۱ و ۲ باید در دو جلسه ۱/۵ ساعته در ۱۶ هفته تدریس شود.



جدول دروس مهارت‌های مشترک:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی		
۱		کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۳۲	-		
۲		کارآفرینی	۲	۳۲	-		
۳		فرهنگ عمومی	۲	۳۲	-		
۴		اخلاق حرفه‌ای	۲	۳۲	-		
جمع			۸	۱۲۸	-		
				۱۲۸			

جدول دروس پایه:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		وبلاگ نویسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲		ارتباطات انسانی	۲	۳۲	=	۳۲		
۳		روان شناسی اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۴		جامعه شناسی فرهنگی	۲	۳۲	۳۲	۳۲		
۵		هنر و ارتباطات	۲	۳۲	=	۳۲		
جمع			۱۰	۱۲۸	۶۴	۱۹۲		

جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		حقوق فرهنگی و رسانه‌ای	۲	۳۲	-	۳۲		
۲		رسانه شناسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۳		کارگاه تحریر رایانه	۱	-	۴۸	۴۸		
۴		آرشیو خبری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۵		متون تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲		
۶		ارتباط تصویری	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۷		ویراستاری و صفحه آرایی	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
جمع			۱۳	۱۲۸	۱۷۶	۳۰۴		



جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		اصول و فنون مصاحبه	۲	۱۶	۲۲	۴۸	ارتباطات انسانی رسانه شناسی	-
۲		مقاله و گزارش نویسی	۲	۱۶	۲۲	۴۸		-
۳		مخاطب شناسی	۲	۱۶	۲۲	۴۸	جامعه‌شناسی فرهنگی روانشناسی اجتماعی	-
۴		نظر سنجی	۲	۱۶	۲۲	۴۸	ارتباطات انسانی، رسانه شناسی، روانشناسی اجتماعی	-
۵		آشنایی با فیلمبرداری	۲	۱۶	۲۲	۴۸		-
۶		عکاسی خبری	۲	۱۶	۲۲	۴۸		-
۷		سیاست خبری	۲	۳۲	-	۳۲	رسانه شناسی	-
۸		اقتصاد رسانه	۲	۳۲	-	۳۲	رسانه شناسی	-
۹		خبرنگار چند رسانه‌ای	۲	۱۶	۲۲	۴۸	رسانه شناسی جامعه‌شناسی فرهنگی	-
۱۰		اصول و فنون تبلیغات	۲	۱۶	۲۲	۴۸	رسانه شناسی روانشناسی اجتماعی	-
۱۱		خبر نویسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	رسانه شناسی روانشناسی اجتماعی حقوق فرهنگی و رسانه‌ای	-
		جمع	۲۲	۲۰۸	۲۸۸	۴۹۶	-	-



جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره

جدول ترم بندی (پیشنهادی):

ترم اول

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات انسانی
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روان شناسی اجتماعی
	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی فرهنگی
	۳۲	-	۳۲	۲	هنر و ارتباطات
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	رسانه شناسی
	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق فرهنگی و رسانه ای
	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی
				۱۷	جمع



ترم دوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	خبرنویسی
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اصول و فنون مصاحبه
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مقاله و گزارش نویسی
	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه تحریر رایانه
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آرشیو خبری
	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از مهارت‌های مشترک
	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی
	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱
				۱۷	جمع

دوره کاردانی حرفه‌ای خبرنگاری

ترم سوم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۳۲	-	۳۲	۲	متون تخصصی
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	وبلاگ نویسی
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	نظر سنجی
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مخاطب شناسی
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ارتباطات تصویری
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی خبری
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ویراستاری و صفحه آرایی
	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از مهارت‌های مشترک
	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی
				۲۰	جمع

ترم چهارم

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	۳۲	-	۳۲	۲	سیاست خبری
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنایی با فیلمبرداری
	۳۲	-	۳۲	۲	اقتصاد رسانه
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	خبرنگار چند رسانه ای
	۳۲	۳۲	۳۲	۲	اصول و فنون تبلیغات
	۳۲	-	۳۲	۲	یک درس از مهارت‌های مشترک
	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی
	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲
				۱۸	جمع



دوره کاردانی حرفه‌ای خبرنگاری

مشخصات پودمان‌ها

پودمان پیش‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	نام پودمان	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی	فرهنگ و رسانه	۱
	-	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه‌شناسی فرهنگی		
	-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق فرهنگی و رسانه‌ای		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روان‌شناسی اجتماعی		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	رسانه‌شناسی		
	-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات انسانی		
فرهنگ و رسانه	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	خبرنویسی	نوشتار خبری	۲
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اصول و فنون مصاحبه		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مقاله و گزارش نویسی		
	-	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه تحریر رایانه		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آرشیو خبری		
-	-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱	کار در محیط ۱	۳
فرهنگ و رسانه	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	وبلاگ نویسی	ارتباط با مخاطب	۴
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	نظر سنجی		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مخاطب‌شناسی		
	-	۳۲	-	۳۲	۲	هنر و ارتباطات		
	-	۳۲	-	۳۲	۲	متون تخصصی		
فرهنگ و رسانه	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ارتباطات تصویری	خبر و تصویر	۵
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آشنایی با فیلمبرداری		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	عکاسی خبری		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ویراستاری و صفحه‌آرایی		
ارتباط با مخاطب	-	۳۲	-	۳۲	۲	سیاست خبری	سازمان رسانه‌ای	۶
	-	۳۲	-	۳۲	۲	اقتصاد رسانه		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	خبرنگار چند رسانه‌ای		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	اصول و فنون تبلیغات		
-	-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲	کار در محیط ۲	۷

\*مجموع ساعات آموزشی هر پودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.

\*تعداد پودمان‌های هر دوره با احتساب پودمان‌های کار در محیط ۶۰ تا ۹ پودمان است.

\*دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۲۰ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کاردانی حرفه‌ای خبرنگاری

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
	۳۲	-	۱	کاربینی	
	-	۳۲	۲	جامعه‌شناسی فرهنگی	
	-	۳۲	۲	حقوق فرهنگی و رسانه ای	
	۳۲	۱۶	۲	روان‌شناسی اجتماعی	
	۳۲	۱۶	۲	رسانه‌شناسی	
	-	۳۲	۲	ارتباطات انسانی	

نام پودمان: فرهنگ و رسانه
تعداد واحد: ۱۱
ساعت کل پودمان: ۲۲۴ ساعت
نام پودمان پیش‌نیاز: -
امکان ارائه دروس عمومی: <input type="checkbox"/>
وجود ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>
وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد درس: ۲
تعداد واحد: ۲

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول
	عملی	نظری			
	۳۲	۱۶	۲	خبرنویسی	
	۳۲	۱۶	۲	اصول و فنون مصاحبه	
	۳۲	۱۶	۲	مقاله و گزارش نویسی	
	۴۸	-	۱	کارگاه تحریر رایانه	
	۳۲	۱۶	۲	آرشیو خبری	

نام پودمان: نوشتار خبری
تعداد واحد: ۱۰
ساعت کل پودمان: ۲۴۰
نام پودمان پیش‌نیاز: فرهنگ و رسانه
امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک: <input type="checkbox"/>
وجود ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>
وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد درس: ۲
تعداد واحد: ۴





جدول نحوه اجرای بودمان‌های آموزشی دوره کاردانی حرفه‌ای خبرنگاری

نام بودمان: کار در محیط ۱  
 تعداد واحد: ۲ ساعت کل بودمان: ۲۴۰  
 نام بودمان پیش‌نیاز: -  
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۲ تعداد واحد: ۶  
 ساعت: ۹۶

نام بودمان: ارتباط با مخاطب  
 تعداد واحد: ۱۰ ساعت کل بودمان: ۲۰۸ ساعت  
 نام بودمان پیش‌نیاز: فرهنگ و رسانه  
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۲ تعداد واحد: ۶

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۲ ۲ ۲ ۳
	عملی	نظری				
	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱		

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۲ ۲ ۲ ۳
	عملی	نظری				
	۳۲	۱۶	۲	وبلاگ نویسی		
	۳۲	۱۶	۲	نظر سنجی		
	۳۲	۱۶	۲	مخاطب شناسی		
	-	۳۲	۲	هنر و ارتباطات		
	-	۳۲	۲	متون تخصصی		



جدول نحوه اجرای بودمان‌های آموزشی دوره کاردانی حرفه‌ای خبرنگاری

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	تعداد واحد
	نظری					
	عملی	نظری				
	۳۲	۱۶	۲	ارتباطات تصویری		۲
	۳۲	۱۶	۲	آشنایی با فیلمبرداری		۲
	۳۲	۱۶	۲	عکاسی خبری		۲
	۳۲	۱۶	۲	ویراستاری و صفحه آرایی		۲

نام بودمان: خبر و تصویر	تعداد واحد: ۸	ساعت کل بودمان: ۱۹۲
نام بودمان پیش‌نیاز: -	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: ۳	تعداد واحد: ۶	

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	تعداد واحد
	نظری					
	عملی	نظری				
	-	۳۲	۲	سیاست خبری		۲
	-	۳۲	۲	اقتصاد رسانه		۲
	۳۲	۱۶	۲	خبرنگار چند رسانه ای		۲
	۳۲	۳۲	۲	اصول و فنون تبلیغات		۲

نام بودمان: سازمان رسانه ای	تعداد واحد: ۸	ساعت کل بودمان: ۱۴۴ ساعت
نام بودمان پیش‌نیاز: فرهنگ و رسانه	امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:	
وجود ندارد: <input type="checkbox"/>	وجود دارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
تعداد درس: -	تعداد واحد: -	



جدول نحوه اجرای پودمان‌های آموزشی دوره کاردانی حرفه‌ای خبرنگاری

توضیحات	ساعت		تعداد واحد	۸ هفته دوم	۸ هفته اول	۴ ۲ ۳
	عملی	نظری				
	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲		

نام پودمان: کار در محیط ۲  
 تعداد واحد: ساعت کل پودمان:  
 نام پودمان پیش‌نیاز:  
 امکان ارائه دروس عمومی و مهارت‌های مشترک:  
 وجود ندارد:   
 وجود دارد:   
 تعداد درس: ۲    تعداد واحد: ۲



## فصل سوم

سرفصل دروس، ریز محتوا و استانداردهای آموزشی  
(آموزش در مرکز مجری)



نام درس: وبلاگ نویسی			
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو بتواند وبلاگ ایجاد کرده و مدیریت نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	مدیریت وبلاگ	وبلاگ چیست، آموزش ایجاد وبلاگ ( در بلگ اسکای، بلاگفا، بلاگر، پرشین بلاگ)	۸
		مدیریت وبلاگ، طریقه ساخت لوگوی وبلاگ، معرفی وبلاگ به موتورهای جستجوگر، مشاهده آمار بازدیدکنندگان وبلاگ	
		طریقه آپلود فایل، درج و بخش موسیقی در وبلاگ، درج تصویر در وبلاگ، کاهش حجم صدا و موسیقی زمینه وبلاگ با نرم افزار JetAudio کدهای جاوا اسکریپت برای وبلاگ ها	
		فرق وبلاگ و سایت، چگونگی تبدیل وبلاگ به سایت	
۲	جستجو در وبلاگها	آشنایی با صفحات وب، انواع صفحات وب، کارردهای صفحات وب و اصطلاحات مربوط به آنها	۸
		معرفی موتورهای جستجوگر و نحوه جستجوی پیشرفته در اینترنت	
		شناخت فرهنگ پذیری و تداوم فرهنگی، تحول فرهنگی، پویایی فرهنگی،	
		آشنایی با ویکی پدیا نویسی، آشنایی با شبکه های اجتماعی	
۳	راهنمای فعالیت های عملی	معرفی وبلاگها و سایت های خبری در حد فرصت کلاس	۸
		مقایسه وبلاگها برای معرفی نکات مثبت و منفی در کلاس درس استاد پروژه تعریف کند ه هر دانشجو موف به ارائه گردد.	
ج: منبع درسی:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- موسوی، سید علی / سبزی علی گل، حمید (۱۳۸۹)، مجموعه کتابهای مهارت‌های هفتگانه <i>ICDL, XP</i> گواهینامه بین‌المللی کاربردی کامپیوتر، تهران: انتشارات آیلار</li> <li>- کامپیوتر برای همه سری کتابهای <i>ICDL</i>، تهران: انتشارات ایز ایران</li> <li>- وبلاگ‌نویسی و روزنامه‌نگاری / محمود سلطان‌آبادی / انتشارات ثابیه</li> <li>- جستجو در وب/ محمد امین خرمی / انتشارات همشهری</li> <li>- ضیایی پرور، حمید، (۱۳۹۱)، تکنیکهای وبلاگ نویسی، نشر الکترونیکی.</li> </ul>			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: وبلاگ نویسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس علوم کامپیوتری، کارشناس ارتباط اجتماعی و کارشناس مدیریت فرهنگی، مدیریت تبلیغات با تسلط بر وبلاگ نویسی.  
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال سابقه کار یا سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع - هر دو نفر یک عدد کامپیوتر با لوازم جانبی - صندوقی چرخدار ۲۵ عدد - وایت برد - میز و صندوق مدرس  
- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۳-

۲-

۱-

و-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی	نظری		نام درس: ارتباطات انسانی پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد	
-	۲	واحد		
-	۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو به اهمیت ارتباطات انسانی آشنا شود و اصول مؤثر در ارتباطات انسانی را درک نماید.				
ب: سرفصل آموزشی:				
رتوس مطالب و ریز محتوا			ردیف	
ریز محتوا		رتوس مطالب		
حوزه علم ارتباطات انسانی، رابطه آن با سایر علوم و اهمیت آن		موضوع علم ارتباطات انسانی		
تعریف ارتباط (دیدگاه‌های مختلف)، انواع نشانه‌ها (طبیعی، تصویری، نماد) تعریف پیام، تعریف معنی (دیدگاه برلوف)، مشخصات ارتباط (فرهنگ، نمادین، ...)				
عملکرد ارتباطات انسانی (پیوستگی، اطلاعاتی، تأثیرگذاری، تصمیم‌گیری، تصدیق، تفریح و سرگرمی)				
ارتباط با خود، ارتباط با دیگران، نظریه دین بارنلوند، پنجره جوهری (سطوح آگاهی)، نظریه هایدر (تعادل روانی)				
ارتباط مؤثر، بازخورد، اهمیت و نقش آن، یادگیری ارتباطات انسانی		اصول کلی در ارتباطات انسانی		
عوامل اثربخش در ارتباط میان فردی (گشودگی، همدلی، حمایتگری، مثبت‌گرایی، تساوی)				
شخصیت افراد و الگوهای ارتباطی آنها				
گوش کردن، بیان کردن (مشاهدات، احساسات، افکار و نیاز)		ارتباط کلامی		
ویژگیهای ارتباط غیرکلامی و کاربرد آن، زبان ارتباطات غیرکلامی (جرچن روش و ولدن کیز)		ارتباط غیرکلامی		
نشانه‌های مربوط به فاصله (تحقیقات هال) و زمان				
نشانه‌های دیداری (حرکات چهره، تماس چشمی، حرکات اندام و دستها، زبان رفتار، زبان اشیا)				
نشانه‌های بیانی (طنین، ضریب سختگویی، دنگ یا گام صدا)				
موبایل، شبکه‌های اجتماعی، برار ارتباطات انسانی		تأثیر فناوریهای نوین		
آسیب‌های فناوری‌های نوین بر ارتباطات انسانی		واژه‌های انگلیسی		
آشنایی با اصطلاحات و واژه‌های انگلیسی مرتبط با درس				



**ج: منبع درسی:**

- مک کی، ماتیو و دیگران (۱۳۸۲)، پیامها: چگونه با دیگران ارتباط برقرار کنیم؟ مترجمان: حمید رضا تقوی، محمد شهاب شمس، تهران: انتشارات سنا.
- باستانی، قادر (۱۳۸۶)، اصول و تکنیک‌های برقراری ارتباط مؤثر با دیگران، تهران: انتشارات ققنوس.
- آرژیل، مایکل (۱۳۷۸)، روانشناسی ارتباط و حرکات بدن، مترجم: مرجان فرجی، تهران: انتشارات مهتاب.
- تی‌هال، ادوارد (۱۳۷۶)، بعد پنهان، مترجم: منوچهر طیبیان، تهران: انتشارات دانشگاه تهران
- فرهنگ، علی‌اکبر (۱۳۷۳)، ارتباطات انسانی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران
- محسنیان راد، مهدی (۱۳۸۰)، ارتباط شناسی، تهران: انتشارات سروش، چاپ چهارم.
- اون، هارچی اگریستین، ساندرزا دیوید، ویکسون (۱۳۷۷)، مهارت‌های اجتماعی در ارتباطات میان فردی، مترجمان: خشایار بیگی، مهرداد فیروزبخت، تهران: انتشارات رشد
- اچ هزلو، آبراهام (۱۳۷۵)، انگیزش و شخصیت، مترجم: احمد رضوانی، مشهد: انتشارات آستان قدس رضوی

**د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباطات انسانی**

**۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):**

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت با کلیه گرایشها، روانشناسی و مشاوره
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):



- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

**۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)**

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵-۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار
- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و بحث گروهی**
- سایر با ذکر مورد.....

- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار  و ارائه کنفرانس در کلاس**



نام درس: روان شناسی اجتماعی		
پیش نیاز / هم نیاز: ندارد		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

الف: هدف درس: دانشجو اصول حاکم بر رفتار اجتماعی و گروههای اجتماعی بشناسد. چگونگی نشر اندیشه و رفتار جدید را در مردم یاد بگیرد. با افکار عمومی نیز آشنا شود.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	
۱	روان شناسی اجتماعی	تعریف روانشناسی اجتماعی، سیر تحول و حوزه علم روانشناسی اجتماعی اجتماعی شدن، تعامل اجتماعی (تقلید، تلقین، ...)، فرهنگ پذیری گروهها، انواع گروهها (ابعاد، درجه سازماندهی، هدف نوع رهبری) شیوه ورود به گروه، پدیدههای گروه (آسان سازی، هتجارهای گروه همبستگی) نفوذ اجتماعی و کنترل (همنوایی، کنترل)، پذیرش، نظارت اجتماعی نگرشها و تکوین آنها	۱۰
۲	نواوری	تعریف نواوری، کاربرد آن و ضرورت نشر نوآوریها، عناصر نشر نوآوریها، ویژگی های نوآوریها (مزیت نسبی، سازگاری، پیچیدگی، آزمون پذیری، قابلیت رویت) فرایند تصمیم گیری نوآوری (فردی، جمعی)، کانالهای ارتباطی (میان فردی و جمعی)	۱۰
۳	اشاعه نوآوریها	گروههای پذیرا (نواوران، نخستین پذیرندگان، اکثریت زودپذیر، کندپذیر، دیرپذیران) الگوهای تزریقی و دو مرحله ای پیام، الگوهای اجتماعی رهبران فکری آشنایی با پدیدههای جمعی چون افکار عمومی، عقاید قالبی، نگرشها	۱۰
۴	واژه های انگلیسی	آشنایی با واژه ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس	۲
۵	راهتمای فعالیتهای عملی	۱- به کارگیری روشهای تحقیقی روانشناسی اجتماعی در یک نمونه الف - مشاهده (تحقیق میدانی) ب- زمینه یابی (پرسشنامه و مصاحبه) ج- جامعه شناسی ۲- تحلیل مراحل اجرای یک تغییر اجتماعی با توجه به عناصر نشر نوآوریها	۳۲

ج: منبع درسی:

- راجرز لورت ام / فلویده، شومیکر(۱۳۸۴)، رساتش نوآوریهای رهپافتی میان فرهنگی، ترجمه عزت... کرم و فنایی ابوطالب، شیراز: انتشارات دانشگاه شیراز.
- کریمی یوسف(۱۳۸۲)، روانشناسی اجتماعی، تهران: انتشارات ارسباران، چاپ یازدهم.
- نیول اودیلی(۱۳۷۰)، روانشناسی اجتماعی، مترجم: دادگران سید محمد، تهران: انتشارات مروارید
- ارونسون البوت(۱۳۶۹)، روانشناسی اجتماعی، مترجم: شکرکن حسین، تهران: انتشارات رشد



- هلن شوشا (۱۳۷۹)، کاوش در جامعه شناسی روانی، مترجم؛ مرتضی کتبی، تهران: نشر نی
- کلاین برگ، اتو (۱۳۷۵)، روانشناسی اجتماعی، مترجم؛ علی محمد کاردان، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، چاپ هفتم
- لامارش لوک (۱۳۸۰)، روانشناسی اجتماعی، حمزه گنجی، تهران: نشر ساوالان
- تایبا کلود (۱۳۷۹)، درآمدی بر روانشناسی اجتماعی، مترجم؛ مرتضی کتبی، تهران: نشر نی
- محسنی منوچهر (۱۳۷۹)، بررسی آگاهی‌ها، نگرشها و رفتارهای اجتماعی - فرهنگی در ایران، ناشر دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور.

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: روان‌شناسی اجتماعی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی، روانشناسی اجتماعی، مدیریت فرهنگی، علوم ارتباطات اجتماعی با گرایشهای گوناگون

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها یا ذکر موارد:



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵-۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و بحث گروهی  سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار  و ارائه کار عملی در کلاس

نام درس: جامعه شناسی فرهنگی			
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد			
الف: هدف درس: دانشجو با مفهوم فرهنگ، عوامل سازنده فرهنگ، هویت فرهنگی و چگونگی تغییر فرهنگ درک نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	
عملی	نظری		
		ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۱۰	تعاریف، عوامل شکل گیری فرهنگ، تفاوت فرهنگ و تمدن رابطه بین دین و فرهنگ، تأثیر دین بر فرهنگ، فرهنگ از دیدگاه ادیان تعریف جامعه شناسی فرهنگی و منشأ پیدایش آن، ارتباط فرهنگ و جوامع مختلف علل پیدایش ارزشهای فرهنگی و عملکرد آنها در اجتماع، بررسی تطبیقی ارزشهای فرهنگی در جوامع گوناگون	فرهنگ
-	۱۲	تعریف فرهنگ ایرانی، اسلامی و غربی و معرفی مولفه‌ها و شاخص‌های هر یک عوامل مؤثر بر هویت تجدد گرایی و هویت ایرانی اسلامی شناخت فرهنگ پذیری و تداوم فرهنگی، تحول فرهنگی، پویایی فرهنگی، تعریف: تغییر فرهنگی، انتقال فرهنگ، تحمیل فرهنگ و بیان ویژگی و عوامل ایجاد کننده هر یک تأثیر فناوری ارتباطی و اطلاعاتی بر فرهنگ	هویت فرهنگی
-	۸	۱- جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی ۲- رابطه بین رسانه و مردم سالاری ۳- جامعه شناسی دموکراسی و استبداد	مصادیقی از جامعه شناسی فرهنگی
-	۲	آشنایی با واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با درس	واژه‌ها انگلیسی
ج: منبع درسی:			
- نجفی موسی (۱۳۸۹)، هویت ملی ایرانیان و انقلاب اسلامی، تهران: نشر زمان نو.			
- روزاموند بیکنگتون (۱۳۸۰)، فرهنگ و جامعه (جامعه شناسی فرهنگ) مترجم: فریبا عزب‌دفتری، تهران: نشر قطره			
- سازگار پروین (۱۳۷۷)، نگاهی بر جامعه شناسی با تأکید بر فرهنگ، تهران: نشر کویر			
- روح الامینی محمود (۱۳۷۰)، انسان شناسی فرهنگی، تهران: انتشارات عطار			
- میرتبار سید محمد (۱۳۹۰)، رسانه و بازتولید جامعه منتظر، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: جامعه شناسی فرهنگی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد جامعه شناسی یا پژوهش هنر، مدیریت امور فرهنگی، علوم ارتباطات اجتماعی  
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵-۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه   
مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۴- ۷-

۲- ۵- ۸-

۳- ۶- ۹-

و...

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و بحث گروهی

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و ارائه کنفرانس در کلاس



نام درس: هنر و ارتباطات	نظری	عملی
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد	واحد	۲ -
	ساعت	۳۲ -

الف: هدف درس: دانشجویان با انواع هنر آشنا شود و تاثیر آن را در ارتباطات و زندگی فردی و اجتماعی درک نماید.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	تعریف هنر و زیبایی	تعاریف و مفهوم هنر و اهمیت هنر در ارتباطات و زندگی فردی، اجتماعی تعریف زیبایی و تمایز هنر و زیبایی نظریه‌ها و ارکان زیبایی و هنر دیدگاه اسلام در مورد هنر	۴ -
۲	آشنایی با کاربرد هنر	تأثیر هنر در تغییرات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی تأثیر هنر در حفظ فرهنگ و انتقال فرهنگی تأثیر هنر در فرد و جامعه تأثیر عوامل اجتماعی فرهنگی، اقتصادی و سیاسی بر هنر تأثیر هنر بر مخاطبان	۱۲ -
۳	انواع هنر	معرفی انواع هنر (از هنر اول تا هنر هشتم) و رشته‌های مختلف هنری در هر یک آشنایی با انواع هنرهای زیر از منظر ویژگی، کارکرد، سبک‌های متفاوت و تأثیر بر مخاطبان: هنرهای تجسمی، نمایشی، نقاشی و گرافیکی، خط و تذهیب، عکس، فیلم، موسیقی، خط، شعر و ... موسیقی و صدا، نقش صدا و موسیقی در رسانه، ابزارهای صوتی اثر فناوری‌های نوین ارتباطی بر هنر و انواع آن هنر و رسانه آشنایی با تعاریف هنرهای سنتی (بومی) و هنرهای معاصر (سبک هنری)	۱۲ -
۴	آشنایی با هنر اسلامی و ایرانی	آشنایی با معماری، فلز کاری، صنایع دستی، کاشیکاری، قالببافی، خوشنویسی، تذهیب و تشعیر	۴ -

ج: منبع درسی:

- مارکس رافائل (۱۳۸۳)، سه پژوهش در جامعه‌شناسی هنر، پرودون، مارکس، پیکاسو، مترجم؛ اکبر معصوم بیگی، تهران: انتشارات آگاه.
- تولستوی لئون (۱۳۶۴)، هنر چیست؟، مترجم؛ کاوه دهقان، تهران: انتشارات امیرکبیر
- ژان دووینیو (۱۳۷۹)، جامعه‌شناسی هنر، مترجم؛ مهدی سبحانی، تهران: نشر مرکز
- مطهری مرتضی (۱۳۶۹)، اهتزاز روح، مباحثی در زمینه زیبایی‌شناسی و هنر، تهران: انتشارات حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی.
- پاریزاتی بوردانا (۱۳۸۹)، هنر قرن بیستم، تهران: نشر نظر.



- میه، کاترین (۱۳۸۸)، هنر معاصر، مترجم؛ مهشید نونهالی، تهران: نشر نظر
- روزه، باستید (۱۳۷۴)، هنر و جامعه مترجم؛ غفار حسینی، تهران: انتشارات توس
- آریان پور، امیر حسین (۱۳۸۳)، جامعه شناسی هنر، تهران: انتشارات آگاه
- شیرد، آن (۱۳۸۳)، مبانی فلسفی هنر، مترجم؛ علی رامین، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی
- گلوس، ریچارد (۱۳۸۳)، سبکهای هنری از امپرسیونیسم تا اینترنت، مترجم؛ نصرالله تسلیمی، تهران: انتشارات مکتب قلم نوین
- یوزف، بیکو کلمانس (۱۳۸۲)، هایدگر و هنر، مترجم؛ محمد جواد سباقیان، تهران: نشر فرهنگستان هنر
- رامین، علی (۱۳۸۷)، مبانی جامعه شناسی هنر، تهران: نشر نی.
- محسنی، حسین / نفری، بهرام (۱۳۷۹)، اطلاعات عمومی هنر (هنر ایران)، تهران: انتشارات عفاف

**د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: هنر و ارتباطات**

- ۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):
  - حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناسی ارشد پژوهش هنر، کارشناسی ارشد تبلیغات و بازاریابی، کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی
  - گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::
  - حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس
  - حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):
  - میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب
  - میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- ۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)
  - مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس
  - فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:
  - ۱- \_\_\_\_\_
  - ۲- \_\_\_\_\_
  - ۳- \_\_\_\_\_
  - و.....
- ۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ، رایانه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: روان‌شناسی اجتماعی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی، روانشناسی اجتماعی، مدیریت فرهنگی، علوم ارتباطات اجتماعی یا گرایشهای گوناگون

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها یا ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵-۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱-

۲-

۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و بحث گروهی

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار  و ارائه کار عملی در کلاس



			نام درس: حقوق فرهنگی و رسانه‌ای	
			پیش نیاز / هم‌نیاز: ندارد	
عملی	نظری			
-	۲	واحد		
-	۳۲	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو اصول کلی حاکم بر قوانین مربوط به حوزه فرهنگ و رسانه را یاد بگیرد.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۲	تعریف حقوق، هدف وضع قواعد حقوقی (نظریه اصالت فرد، نظریه اصالت اجتماعی و ایرادهای وارده بر آنها) تعریف قواعد حقوقی و ویژگیهای آن رابطه حقوق با اخلاق - رابطه حقوق و مذهب	تعریف حقوق و مبانی آن	۱
-	۶	قانون اساسی (حقوق ملت، حق حاکمیت ملت و قوای ناشی از آن: مقننه، مجریه و قضائیه)، اختیارات رهبری حقوق فرهنگی در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	قانون اساسی	۲
-	۲	معرفی انواع دادگاهها: حوزه فعالیت و روش دادخواست	انواع دادگاهها	۳
-	۲۲	مروری کلی بر مالکیت ادبی و هنری (اثرهای مورد حمایت قانون و حقوق مادی و معنوی) مروری کلی بر قوانین مربوط ترجمه و تفسیر کتب و نشریات و آثار صوتی مروری کلی بر قوانین مربوط به وسایل ارتباط جمعی (قوانین مطبوعات) اصول حقوقی حاکم بر پخش برنامه های ماهواره‌ای و استفاده از اینترنت مروری کلی بر قوانین آگهی و تبلیغات و استفاده از اینترنت، کانونهای تبلیغاتی مروری کلی بر قوانین مربوط به خبرنگاران و نویسندگان مطبوعاتی - خبرنگاران خارجی و شرایط ورود، توزیع و فروش نشریات خارجی مروری کلی بر قوانین مربوط به تولید فیلم و سینما، صدور پروانه فیلم سازی، نمایش فیلم، شورای بازبینی و نظارت و تاسیس و اداره سینما و تئاتر مروری کلی بر قوانین و مصوبات مربوط به تکریم هنرمندان پیشکوست، نگارخانه‌ها، انجمن‌ها و مراکز فرهنگی، آموزشگاه های آزاد هنری و.. مروری بر قوانین و مقررات گمرکی جمهوری اسلامی ایران مربوط به آثار فرهنگی و هنری، رسانه‌های دیجیتالی	آشنایی با قوانین کلی در حوزه فرهنگ و رسانه	۴





ج: منبع درسی:

- قوانین و مقررات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمانهای وابسته، تدوین: دفتر حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- قوانین و مقررات و آیین نامه‌های سازمانهای فرهنگی
- قراردادها و تعهدات حقوقی موسسات فرهنگی
- قوانین مربوط به حق مؤلف و انتشارات
- قوانین مربوط به حفظ آثار باستانی
- مقررات گمرکی مربوط به آثار هنری و فرهنگی
- بررسی قراردادهای فرهنگی منعقد شده بین ایران و سایر کشورها و آشنایی با شیوه تهیه و تدوین آنها
- افروغ عماد (۱۳۸۰)، فرهنگ شناسی و حقوق فرهنگی، تهران: انتشارات موسسه فرهنگ دانش، چاپ دوم
- رفیع جلال (۱۳۸۶)، فرهنگ مهاجم، فرهنگ مولد، تهران: انتشارات موسسه اطلاعات، چاپ چهارم
- ثابت سعیدی ارسلان (۱۳۹۰)، کلیات حقوق، تهران: دانشگاه پیام نور
- مدتی جلال الدین (۱۳۷۰)، مبانی و کلیات علم حقوق، تهران: انتشارات همراه
- زراعت عباس / معین محمدرضا (۱۳۸۹)، مقدمه علم حقوق (کلیات)، تهران: انتشارات جاودانه
- لاجین مارتین (۱۳۸۸)، مبانی حقوق عمومی، مترجم: راسخ محمد، تهران: نشر نی
- امید زنجانی عباسعلی (۱۳۸۳)، درآمدی بر فقه سیاسی: مروری بر کلیات و مبانی حقوق اساسی، تهران: انتشارات امیرکبیر

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: حقوق فرهنگی و رسانه‌ای

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی کارشناس ارشد حقوق یا شناخت مسائل فرهنگی و رسانه‌ای - کارشناس ارشد مدیریت امور فرهنگی آشنا به مسائل حقوقی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی آشنا به مسائل حقوقی رسانه
- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب
- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵-۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار
- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳- و ...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و بحث گروهی

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار  و ارائه کنفرانس در کلاس

نام درس: رسانه‌شناسی		پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد		
عملی	نظری	واحد	ساعت	
۱	۱	۱	۱۶	
۳۲	۱۶		۳۲	
الف: هدف درس: دانشجو عملکرد رسانه‌ها را در جامعه درک کند و با ویژگی، محتوا و نوع پیام، نوع مخاطبان، ساختار سازمانی، محدودیت‌ها، نوع انتشار و شرایط دریافت پیام رسانه‌ها آشنا شود.				
ب: سر فصل آموزشی:				
زمان آموزش (ساعت)		ردیف		
رئوس مطالب و ریز محتوا				
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب	
-	۱۰	تعریف رسانه‌ها، ویژگی و اهمیت آنها روند تکوین و سیر ارتباط جمعی در جهان و ایران نقش و کارکرد وسایل ارتباط جمعی (آموزش، اطلاع رسانی و انتشار خبر و تبلیغات، ایجاد همبستگی میان اجزای جامعه، گذراندن اوقات فراغت) مدل‌های ارتباط جمعی از دیدگاه نظریه پردازان مدل لاسول، پل لازار سفلد، کلودشنن، و وارون وبور (پارازیت)، مدل وایت (دروازه بانی خبر)	تعریف و عملکرد رسانه‌ها	۱
-	۲۰	-کتاب، مطبوعات، رسانه‌های محیطی (بیل بورد و ...) خبرگزاری‌ها - رادیو - تئاتر، سینما، تلویزیون -اینترنت، وبلاگ، شبکه‌های اجتماعی، معرفی (وب ۱، وب ۲، وب ۳) -تلفن همراه	معرفی رسانه‌های مقابل از منظر: ویژگی، محتوا و نوع پیام، نوع مخاطبان، ساختار سازمانی، محدودیت‌ها، نوع انتشار و شرایط دریافت پیام	۲
۳۲	-	۱- نقش رسانه‌ها را بشناسد و تفکیک نماید ۲- بین پیام‌های ارائه شده از دو رسانه متفاوت مثلاً (رادیو و TV) مقایسه انجام دهد. ۳- تهیه گزارش از فرایند فعالیت یک رسانه (شامل ساختار، تشکیلات، بودجه، اهداف فرایند تولید پیام)	راهنمای فعالیت عملی	۳
-	۲	آشنایی با اصطلاحات و واژه‌های انگلیسی مرتبط با درس	واژه‌های انگلیسی	۴
ج: منبع درسی:				
- انگلیس سارا (۱۳۷۸)، ارتباطات، مترجم؛ یونس شکر خواه، تهران: نشر آتش				
- معتمدنژاد کاظم، (۱۳۷۱)، وسایل ارتباط جمعی، تهران: دانشگاه علامه طباطبایی، چاپ دوم.				
- مهرداد هرمز (۱۳۸۰)، مقدمه‌ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی، تهران: انتشارات فاران				
- دادگران محمد (۱۳۸۱)، مبانی ارتباط جمعی، تهران: نشر فیروزه، چاپ چهارم				
- سلوین دفلور، اورت ای، دنیس (۱۳۸۲) شناخت ارتباطات جمعی، مترجم: سیروس مرادی زیر نظر ناصر باهنر، تهران: انتشارات دانشکده صدا و سیما:				



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: رسانه‌شناسی

۱- ویژگی‌های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی کارشناس ارشد ارتباطات اجتماعی

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه تدریس یا سابقه شغلی

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (بر اساس کلاس ۲۵ نفره و گروه‌های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵-۳۰ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه

مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۳-

۲-

۱-

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و بحث گروهی

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد: ارائه فعالیت عملی در کلاس



عملی		نظری		نام درس: کارگاه تحریر رایانه	
۱		-	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد	
۴۸		-	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو بتواند با رایانه، خبر، گزارش، مصاحبه و ... با اصول صحیح و سرعت مطلوب تایپ نماید.					
ب: سر فصل آموزشی:					
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا			ردیف
عملی	نظری	ریز محتوا		رئوس مطالب	
۳۰	-	مراحل تحول تایپ با دستگاهها، معرفی Word و		کار با نرم افزار Word	۱
		روش قرار گرفتن انگشتان بر روی کی برد،			
		روش نشستن صحیح پشت دستگاه			
		آشنایی با تایپ و تایپ کردن			
		ذخیره کردن مطلب، جستجو فایل و....			
۸	-	Control Panel , Desktop, start Menu, Taskbar Notpad, Search		معرفی ابزارهای رایانه کاربردی	۲
		نرم افزارهای ویروس یاب			
۱۰	-	انواع قلم، انواع شیب، اندازه حروف، گروه حروف (متنی و پیرامنتی)		امکانات و قابلیت‌های Word	۳
		یاورقی، پی نوشت،			
		جدول ، نمودارها، تصویرها،			
		و پاراگراف، تورفتگی، فاصله بین سطرها			
ج: منبع درسی:					
- کامپیوتر برای همه سری کتابهای ICDL از انتشارات ایز ایران					
- موسوی سیدعلی، سبز علی گل مجید (۱۳۸۹)، مجموعه کتابهای مهارت‌های هفت‌گانه ICDL XP گواهینامه بین المللی کاربری کامپیوتر، تهران: انتشارات آیلار.					
- جاوی امید، حسینی محمد حسن (۱۳۸۹)، آموزش تصویری گام به گام، اینترنت ۲۰۱۰، تهران: ناشر عابد.					



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: کارگاه تحریر رایانه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس کامپیوتر با تمام گرایشها، کارشناس کلیه رشته‌ها با داشتن گواهینامه معتبر **ICDL**

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس:

- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز: گواهی تایپ یا ۲سال سابقه فعالیت تایپی

- حداقل سابقه تدریس مرتبط(به سال):

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی(کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۱۲ دستگاه کامپیوتر -۲

-۳

و...

۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، آرایه پروژه ،

آرایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: آرشيو خبري پيش نياز/هم نياز: ندارد			
نظري	عملي	واحد	
۱	۱	ساعت	
۱۶	۳۲		
الف: هدف درس: جمع آوري، نگهداري، طبقه بندي و بازيابي اخبار به صورت علمي انجام دهد به طوري كه آرشيو خبري براي ساير خبرنگاران قابل استفاده باشد.			
ب: سر فصل آموزشي:			
رديف	رئوس مطالب و ريز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ريز محتوا	نظري عملي
۱	اهميت جمع آوري خبر در رسانه ها	تعيين اهداف و خواست رسانه، اطلاعات و اخبار.	۴
		تشخيص و تامين نوع اطلاعات و اخبار مورد نياز رسانه	
		شناخت منابع اطلاعات	
		آرشيو و وظائف آن	
۲	شيوه هاي فراهم آوري اطلاعات	كسب اخبار از طريق مشاهده، مصاحبه، پرسشنامه	۵
		دريافت اخبار از طريق خبرگزارها، رسانه ها، روابط عمومي و تماسهاي مردمی	
		شبكه هاي اجتماعي، وب لاگ ها و وب سايتها و ..	
۳	سازماندهي و پردازش اطلاعات	نمايه سازي، زبان هاي نمايه سازي	۵
		چكیده نویسی، ساختار، مزایا و معایب	
		فهرست نویسی، فهرست نویسی مواد دیداری و شنیداری	
		ذخیره اطلاعات در شبکه های اطلاع رسانی و آشنایی با نرم افزارهای مربوطه	
		شرایط محیطی نگهداری اطلاعات (صوتی، تصویری و نوشتاری)	
۴	راهبردهای جستجو و بازیابی اخبار و اطلاعات	فرایند جستجو، مهارتهای اطلاع یابی، انواع جستجو	۲
		آشنایی با ابزارهای جستجو اینترنتی و ...	
۵	راهنمای فعالیت عملی	۱- تهیه گزارشی از بخش آرشيو يك رسانه در خصوص الف - منابع اخبار ب - شيوه هاي فراهم آوري ج - سازماندهي و بازيابي اخبار	۱۶
		۲- چند مورد چكیده نویسی انجام دهد.	
		۳- بتواند با استفاده از نمايه ها اطلاعات مورد نياز را جستجو نمايد.	



ج: منبع درسی:

- محمودی علیرضا (۱۳۹۱)، جمع آوری اطلاعات در روابط عمومی، علیرضا محمودی با همکاری حسین یاری فیروزآباد، تهران: ناشر، ساکو.
- جی تیلور آرین (۱۳۸۱)، سازماندهی اطلاعات، مترجم: محمدحسین دینانی، مشهد: کتابخانه رایانه ای
- محمدی فر محمدرضا (۱۳۸۰)، آشنایی با مدرک شناسی، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۷۱)، اطلاعات و تبلیغات، تهران: انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آرشيو خبری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی): کارشناس ارشد رشته کتابداری و اطلاع رسانی یا علوم ارتباطات اجتماعی با سابقه فعالیت در آرشيو رسانه و روابط عمومی  
- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس:



- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- .....  
۲- .....  
۳- .....

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

نام درس: متون تخصصی			
پیش نیاز /هم‌نیاز: ندارد			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجویان واژه های پرکاربرد در حوزه خبر و رسانه را یاد بگیرند و از این اطلاعات در جهت جستجو مطالب مورد نظر خود موفق شوند.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب
-	۲۰	معنی، مفهوم واژه‌ها و اصطلاحات انگلیسی تخصصی در متون مرتبط با موضوعات: وسایل ارتباط جمعی (۴۰ واژه)، تبلیغات (۴۰ واژه)، افکار عمومی (۴۰ واژه)، اطلاع رسانی (۴۰ واژه)، روابط عمومی (۴۰ واژه)، مدیریت (۴۰ واژه)،	آشنایی با واژه های انگلیسی
-	۶	اصول اولیه ترجمه و نگارش در زبان فارسی رسم نمودار سازمانی رسانه و مشخص نمودن زیر مجموعه های آن به زبان انگلیسی چگونگی استفاده از دیکشنری معرفی سایتهای ترجمه ، معرفی نواقص و مشکلات این سایتها معرفی ابزارهای ترجمه	اصول ترجمه
-	۶	بررسی سایتهای مرتبط با خبر و رسانه و آشنایی با واژه های پرکاربرد در سایتهای خبری بررسی مقالات انگلیسی زبان و استخراج واژه‌های مرتبط با واژه‌های رسانه و خبر	جستجو اینترنتی
ج: منبع درسی:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نادری مقام شراره و هاشمی شهناز، (۱۳۸۹)، <i>Grammar Reading &amp; Vocabulary for public relations' students</i>، تهران: انتشارات سیمای شرق.</li> <li>- میر سعید قاضی علی (۱۳۸۱)، زبان انگلیسی تخصصی روابط عمومی و ارتباطات، چاپ دوم، تهران: نشر علوم نوین</li> <li>- سلطانی محمدعلی (۱۳۷۸)، زبان انگلیسی برای دانشجویان روزنامه نگاری و ارتباطات اجتماعی، چاپ اول، تهران: انتشارات سمت</li> <li>- ضیاء حسینی سید محمد / معرفت فهیمه (۱۳۸۱)، انگلیسی برای دانشجویان روزنامه نگاری و علوم ارتباطات، چاپ سوم، تهران: انتشارات سمت</li> <li>- عالمی مینو، زبان تخصصی روابط عمومی، تهران: انتشارات دانشگاه جامع علمی-کاربردی.</li> </ul>			





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: متون تخصصی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: ۱. کارشناس ارشد زبان انگلیسی باکلیه گرایشها ۲. کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با مدرک کارشناسی زبان انگلیسی ۳- گواهی های معتبر بین المللی زبان مانند *IELTS* , *TOFEL* و...  
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:  
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):



- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس  مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

۱- ۲- ۳-

۱- ۲- ۳-

۱- ۲- ۳-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و... سایر روشها با ذکر مورد.....

نام درس: ارتباطات تصویری		
پیش نیاز/هم‌نیاز: ندارد		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

الف: هدف درس: با مبانی و اصول ارتباط تصویری آشنا شود و بتواند جزئیات تصاویر را گزارش نماید.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	
۱	آشنایی با ارتباط تصویری	تعریف ارتباط تصویری، اهمیت و کاربرد آن در رسانه	۱
		آشنایی با عناصر اولیه در ارتباط بصری (نقطه، خط، سطح، حجم، فضا، جهت، حرکت، بافت، تعادل، ریتم، نور، سایه، هماهنگی، تناسب و ترکیب‌بندی) همراه با مثال	
۲	انواع تصاویر و کاربرد هر یک	تجسم و تصویر، انواع تصویر هندسی، ترسیمی، پرسپکتیو همراه با مثال	۴
		تعریف نشانه: اهمیت و انواع آن، مفاهیم نشانه‌ها درک تصویری	
۳	رنگ	رنگ و کلیات مربوط به آن، جدول رنگها، رنگهای اولیه و مکمل و چگونگی تضاد آنها، رنگهای سرد و گرم	۴
		روان‌شناسی رنگ و نقش و اهمیت رنگ در تصاویر و برنامه‌های رسانه‌ای	
۴	نور	نور، ویژگیها و شیوه‌های ارائه نور در جهت ارائه پیام‌های تصویری	۲
		نقش و اهمیت نور در پیامهای تصویری و تصاویر تبلیغاتی	
۵	ترکیب و هماهنگی	ترکیب‌بندی، تعریف و اهمیت و کاربرد آن در تصاویر چاپی و عکس و تصاویر متحرک	۳
		آشنایی با مفهوم و جایگاه ریتم در تصاویر و نحوه تأثیرگذاری ریتم‌های مختلف بر مخاطبان آثار هنری و اهمیت آن در آثار تبلیغاتی	
۶	واژه‌های انگلیسی	آشنایی با واژه‌ها، اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس	۲

ج: منبع درسی:

- موناری برونو (۱۳۸۷)، طراحی و ارتباطات بصری، مترجم: پاینده شاهنده، تهران: انتشارات سروش، چاپ پنجم
- داندیس دونیس (۱۳۶۹)، سواد بصری، مترجم: منوچهر سپهر، تهران: انتشارات سروش.
- نامی غلامحسین (۱۳۷۳)، مبانی هنرهای تجسمی ارتباط بصری، انتشارات توس.
- پور خلیلی سهراب/ احسانی محمدسعید (۱۳۸۸)، طراحی محیطهای چند رسانه‌ای.
- گیس جئورگی (۱۳۶۸) زبان و تصویر، مترجم: فیروزه مهاجر، تهران: انتشارات سروش.
- احمدی بابک (۱۳۸۹)، از نشانه‌های تصویری تا متن، تهران: نشر مرکز، چاپ دهم



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ارتباطات تصویری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد پژوهش هنر، گرافیک، ارتباط تصویری

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

نام درس: ویراستاری و صفحه آرایی			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	ساعت	
۳۲	۱۶		
الف: هدف درس: دانشجو بتواند با رعایت اصول ویراستاری، خبر یا سایر متون مورد نیاز در رسانه‌ها را بنویسد. با اصول صفحه آرایی آشنا و بتواند با نرم افزارها معرفی شده کار کند.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	ریز محتوا	رئوس مطالب	عملی / نظری
۱	ویرایش چیست؟ انواع ویرایش اهمیت ویرایش در نوشتار	آشنایی با ویراستاری	۳
	زبان نوشته ۱. زبان عادی. زبان علمی. زبان ادبی. زبان محاوره ۲. زبان معیار ۳. زبان شکسته ۴. طنز و مطایبه ۵. انتخاب واژه و تعبیر		
	الفبا و نشانه‌های خطی، نشانه همزه اصول نگارش خط فارسی و دشواریهای آن		
۲	مجموعه دستوری (ام، ای، است...) ضمائر ملکی و مفعولی یای نکره و مصدری و نسبی همزه میانی و پایانی	ویرایش املایی	۴
	کلمات بسیطه، کلمات مشتق، کلمات مرکب، نامطابق ها کلمات و قالب های عربی کلمات چند املایی		
	ویرایش واژگانی یا درست نویسی و خطاهای رایج زبانی- واژه گزینی جدا نویسی و سرهم نویسی		
۳	ویرایش ساختاری	مروری بر دستور زبان فارسی: معرفی جمله و ساختار آن، جمله های مرکب	۴
۴	ویرایش فنی	نشانه‌های اختصاری، یاورقی ها، پاراگراف بندی، انتخاب عنوان مناسب و زیر عنوانها، یکدست کردن متن، تهیه فهرستها. نشانه‌های ویرایشی	۳
		اصول نشانه گذاری و قواعد آن در ادبیات فارسی و رسانه ها	
۵	نوشتن خبر	شیوه استفاده از نقل قول در خبرنگاری، شیوه نگارش واژه‌ها عربی و انگلیسی، شیوه نگارش اعداد	۱
۶	صفحه آرایی	صفحه آرایی (سرفصله و پایان صفحه، شماره گذاری)، تعیین محل تصاویر، اشکال و نمودارها،	۱
		صفحه‌ارایی با Word و آشنایی با نرم افزار Indisign	

ج: منبع درسی: مصوبه فرهنگستان معیار ویرایش است

- طریقه دار ابوالفضل (۱۳۸۳)، انواع ویرایش (شیوه ویرایش های علمی/محتوایی، ساختاری، نگارشی/ادبی و فنی)، قم: انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

- غلامحسین زاده غلامحسین (۱۳۷۹)، راهنمای ویرایش، تهران: انتشارات سمت

- ماحوزی مهدی (۱۳۸۳)، گزارش نویسی: نگارش و ویرایش و پژوهش: با تجدید نظری فراگیر در زمینه های نشانه گذاری، شیوه خط فارسی و ... تهران: نشر قلم آشنا.

- صادقی زندی مقدم/ علی اشرف زهرا (۱۳۸۵)، فرهنگ املائی خط فارسی، تهران: انتشارات فرهنگستان زبان و ادب فارسی.

- افشار عماد (۱۳۷۲)، شیوه نگارش در مطبوعات، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

- احمدی گیوی حسن و دیگران (۱۳۸۴)، زبان و نگارش فارسی، چاپ بیست و چهارم، تهران: انتشارات سمت

- سمعی احمد (۱۳۷۸)، نگارش و ویرایش، چاپ اول، تهران: انتشارات سمت.

- حسینی سید ابوالقاسم (۱۳۷۹)، بر ساحل سخن، چاپ اول، تهران: نشر روحانی.

- افشار مهاجر، کامران گرافیک و صفحه آرایی، نشر آن

- غفراوی بهرام، نرم افزارهای کاربردی برای طراحان گرافیک، انتشارات سی بال هنر

- جان کرووز و کلی آنتون In Design CS۳، ترجمه علی رضائی، انتشارات نص.

#### د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: ویراستاری و صفحه آرایی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ادبیات فارسی با تسلط بر تایپ و صفحه آرایی، کارشناس ارشد ارتباطات اجتماعی و آشنا با تایپ و صفحه آرایی

در صورت نیاز می توان از دو استاد استفاده نمود ۱- کارشناس ارشد ادبیات فارسی ۲- تایپیست خبره برای آموزش صفحه آرایی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۱۶ عدد کامپیوتر مجهز به نرم افزار صفحه آرایی

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: قسمت ویراستاری: آزمون کتبی ، قسمت صفحه آرایی آزمون عملی .



نام درس: اصول و فنون مصاحبه				
پیش نیاز/هم‌نیاز: ارتباطات انسانی - رسانه شناسی				
عملی	نظری			
۱	۱	واحد		
۳۲	۱۶	ساعت		
الف: هدف درس: دانشجو بتواند به خوبی با مصاحبه شونده ارتباط برقرار کرده و مصاحبه‌ای با رعایت اصول و فنون علمی، تنظیم نماید.				
ب: سر فصل آموزشی:				
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)	
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی	
۱	آشنایی با مصاحبه و انواع آن	تعریف مصاحبه، هدف مصاحبه، ویژگی های مصاحبه، ویژگی های مصاحبه کننده نحوه شروع مصاحبه، مقدمات کار، ضرورت برقراری ارتباط با مصاحبه شونده، محیط مناسب برای مصاحبه، زمان مصاحبه و فرصت کافی برای مصاحبه ارتباط کلامی و غیرکلامی و تأثیر آن در مصاحبه، طرز گوش دادن، صحبت کردن، پارازیت ها در مصاحبه، توجه به نکات کلیدی موضوع انواع مصاحبه از جهت ویژگی و کاربرد و نحوه انجام آن (فردی، گروهی) (خبری، تفسیری) (هدایت شده، هدایت نشده) (عمقی، گسترده) (کتبی، شفاهی) (حضور و غیرحضور و تلفنی)، کنفرانس خبری، نقش روابط عمومی‌ها در انجام مصاحبه خبری	۶	-
۲	فنون مصاحبه	کاربرد مصاحبه تفسیری و فرآیند انجام مصاحبه تفسیری کاربرد مصاحبه خبری و فرآیند انجام مصاحبه خبری تحقیق پیرامون موضوع و شخص مصاحبه شونده طرح ریزی برای یک مصاحبه تحلیلی، عمقی، فرآیند هدایت مصاحبه تحلیلی و عمقی طرح ریزی و انجام مصاحبه تلفنی، خصوصیات مصاحبه تلفنی و کاربرد آن طرح مصاحبه تفسیری،	۴	-
۳	نگارش مصاحبه	نگارش مصاحبه ها برای انواع رسانه ها (راديو، تلویزیون، مطبوعات و سایت‌های خبری) تنظیم تیترو لید و عکس برای مصاحبه	۶	-
۴	راهنمای فعالیتهای عملی	۱- یک مصاحبه انجام و تنظیم نماید ۲- تشخیص انواع مصاحبه ها، نقد و بررسی مصاحبه های انجام شده ۳- مقایسه بین دو مصاحبه در خصوص یک موضوع یا در مورد یک فرد	۳۲	-



ج: منبع درسی: (مؤلف/مترجم)، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار):

- بدیعی نعیم (۱۳۷۹)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی
- حسینیان راد مهدی (۱۳۷۱)، روش های مصاحبه خبری، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها
- توکلی احمد (۱۳۸۳)، مصاحبه خلاق، تهران: چاپ سوم، انتشارات خجسته
- سوزان دان (۱۳۷۶)، شیوه های مصاحبه در مطبوعات مترجم: علی ایثاری کسمایی، تهران: انتشارات موسسه ایران
- محسنیان راد مهدی (۱۳۸۹)، روشهای مصاحبه خبری تهران: چاپ نهم، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها
- توکلی احمد و بخشنده (۱۳۸۵)، مصاحبه حرفه‌ای، انتشارات ثانیه
- آدامز سالی و هیکس وینفورد (۱۳۸۶)، آداب مصاحبه مطبوعاتی، ترجمه محمد فکورپور، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها

### د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اصول و فنون مصاحبه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی یا روزنامه نگاری  
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه تدریس یا سابقه شغلی

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی‌ها یا ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و

سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

نام درس: مقاله و گزارش نویسی			
پیش نیاز /هم‌نیاز: ندارد			
عملی	نظری	واحد	
۱	۱	۱	
عملی	نظری	ساعت	
۳۲	۱۶	۱۶	
الف: هدف درس: دانشجو بتواند مقاله و گزارش برای رسانه مورد نظر بنویسد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	عملی / نظری
۱	انواع گزارش	تعریف گزارش، تفاوت گزارش و خبر، ماهیت گزارش، عینی بودن آن انواع گزارش خبری، گزارش تحقیقی، گزارش از محل (فضاسازی، ویژگی های فرهنگی، تاریخچه، مشخصات جغرافیایی)، گزارش از شخص (شخصیت، آثار و اعتقادات)، گزارش از سفر (انتخاب سبک، میزان و چگونگی استفاده از جزئیات) و خاطره نویسی، گزارش علمی - تخصصی، گزارش مصور و اهمیت آن در روابط عمومی (ظرفیت و قابلیت موضوع، گویایی عکس ها، ترتیب عکس ها، لید در گزارش مصور) انواع مقاله ساده خبری (سرمقاله، یادداشت، تفسیر، تحلیل، تشریح، علمی، وصفی و تحلیلی)	۴ / ۸
۲	نگارش گزارش	تهیه گزارش برای مطبوعات، رادیو، تلویزیون، رسانه های نوین ارتباطی با توجه به ویژگیهای هر یک تکنیک های مقاله نویسی ( روش مستقیم، نقل قول و اقتباس، مثل و حکایت، روش تحقیق) و ویژگی مقالات مطبوعاتی، ارکان مقاله مطبوعاتی (موضوع، زمان، مکان، یکپارچگی و نتیجه) مراحل عملی تهیه گزارش (مقدمه، متن و نتیجه گیری) و سبک های گزارش	۸ / ۱۶
۳	ویژگی گزارش	تیتراژ مقاله و مراحل نگارش مقاله بررسی مقالات در روزنامه های چاپی و الکترونیک فعلی و آشنایی با تکنیکهای جدید مقاله نویسی در عصر معاصر نگارش برحسب مخاطب، نگارش تبلیغی، نگارش غیر تبلیغی، نگارش و استناد نگارش مقالات اجتماعی (تحلیلی، تفسیری و انتقادی)، نگارش مقالات علمی (تخصصی، غیر تخصصی و عمومی)	۴ / ۸
ج: منبع درسی: ((مؤلف/مترجم، عنوان منبع، ناشر، سال انتشار)):			
- امینی سید کاظم (۱۳۷۸)، خلاصه سازی مکاتبات و نوشته های اداری، مرکز مدیریت دولتی			
- نجفی ابوالحسن (۱۳۷۴)، غلط ننویسیم، تهران: مرکز نشر دانشگاهی			
- عماد افشار حسین (۱۳۷۴)، گزارش و نگارش در روابط عمومی، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی			
- مارتین ال کیستون (۱۳۷۰)، روزنامه نگاری الکترونیک، مترجم: سید محسن تقوی، تهران: انتشارات آئینه کتاب			
- بشیری اسدالله (۱۳۵۹)، دتراز یا روش نویسندگی، تهران: نشر فرهنگ اسلامی			
- روغنیها محمدتقی (۱۳۸۲)، گزارشگری کاربردی برای رسانه های جمعی، تهران: انتشارات موسسه ایران			
- بدیعی نعیم / قندی حسین (۱۳۷۸)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی			





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مقاله و گزارش نویسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی یا مدیریت فرهنگی با گرایشهای مرتبط، ادبیات با ۳ سال سابقه کار در رسانه‌ها.
- گواهی‌نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز:
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال سابقه تدریس یا ۳ سال سابقه شغلی
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب
- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب
- سایر ویژگی‌ها یا ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد یا ذکر نام و مقدار
- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۳-

۲-

۱-

- ۳- روش تدریس وارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر یا ذکر مورد.....
- ۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها یا ذکر مورد.....



نام درس: مخاطب شناسی			
پیش نیاز /هم‌نیاز: جامعه شناسی فرهنگی - روان شناسی اجتماعی			
عملی	نظری		
۱	۱	واحد	
۳۲	۱۶	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو شیوه های شناسایی مخاطب را یاد بگیرد و علاقه مندی، نیاز و انگیزه مخاطبان مورد نظر را بتواند بیابد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	ریز محتوا	رئوس مطالب	نظری عملی
۱	تعریف و مفهوم مخاطب، ماهیت مخاطب، اهمیت مخاطب، اهمیت مخاطب شناسی	مخاطب و نظریه‌های آن	۶
	مخاطبان رسانه، جایگاه آنان و شیوه‌های شکل گیری مخاطب		
	مخاطب و نظریه های آن: استفاده و رضامندی، شکاف آگاهی، نیاز جویی، تزریقی یا گلوله‌ای، دومرحله‌ای ارتباطات، استحکام یا تأثیر محدود، برجسته سازی		
۲	دسته بندی مخاطبان براساس جمعیت شناسی: (جنس، سن، تحصیلات، شغل موقعیت جغرافیایی)، اقتصادی (موقعیت شغلی، درآمد اقتصادی) فرهنگی: (ایدئولوژی و مذهب، سرگرمی و گذران اوقات فراغت)، استفاده از رسانه (رسانه مورد علاقه، محتوای برنامه و زمان استفاده)، گرایش و نگرش سیاسی مخاطبان.	شیوه‌های بررسی و شناخت مخاطبان	۱۰
	مطالعه رفتار و هنجارهای مخاطب، باورها و نگرش مخاطب مطالعه روی ابزارها و انگیزش مخاطب		
	شناخت نژادها و اقوام مختلف ایرانی: ویژگی‌های اقوام مختلف در ایران (اعتقادات، باورها، دین، مذهب، آداب و رسوم، ادب و هنر، شیوه زندگی و کسب و کار، تنوع محیط‌های اقلیمی و طبیعی بر فرهنگ، فرهنگ خانواده و...) انواع مخاطب بر اساس رسانه (رسانه‌های نوشتاری، شنیداری، تصویری، مولتی مدیاها و فناوری‌های نوین ارتباطی)		
۳	چگونگی دسترسی به مخاطبان هدف	راهنمای فعالیت عملی	۱۶
	معرفی ویژگی مخاطبان هدف		
ج: منبع درسی:			
- مک کوئیل دنیس (۱۳۸۵)، مخاطب‌شناسی، مترجم: منتظر قائم، چاپ سوم، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها.			
- احمدی حمید (۱۳۷۸)، قومیت و قوم گرایی در ایران از افسانه تا واقعیت، تهران: نشرنی			
- نولان پاتریک/ لسنکی، گزارد (۱۳۸۰)، جامعه‌های انسانی، مترجم: ناصر موفقیان، تهران: نشرنی.			
- بندار لوک (۱۳۸۰)، روان‌شناسی اجتماعی، مترجم: حمزه گنجی، تهران: نشر ساوالان.			
- رنجبر محمود (۱۳۷۱)، مردم شناسی فرهنگی، تهران: انتشارات دانشکده علوم اجتماعی.			
- دومینینگ استرینانی (۱۳۸۰)، نظریه‌های فرهنگ عامه، مترجم: ژریا پاک نظر، تهران: انتشارات گام نو.			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: مخاطب شناسی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، مدیریت امور فرهنگی، مدیریت تبلیغات، مردم شناسی، علوم اجتماعی و مدیریت  
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس  
- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



نام درس: نظرسنجی		
عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت
الف: هدف درس: دانشجویان با نظرسنجی به عنوان یک روش تحقیق آشنا شود و بتواند در خصوص فعالیت یک رسانه یا نحوه انعکاس یک خبر نظر مردم را جويا و گزارش نماید.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	نظری	عملی
		
۱	۳	-
۲	۶	۹
۳	۴	-
۴	۳	۳
۵	-	۲۰
<b>ج: منبع درسی:</b> - عابدینی صمد (۱۳۸۱)، روش تحقیق نظری در علوم اجتماعی، تبریز: نشر فروزش - حافظ نیا محمد رضا (۱۳۸۹)، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران: انتشارات سمت - مارلن ای هنرسون و دیگران (۱۳۸۱)، نحوه نگرش سنجی، مترجم: هوشنگ ناییبی، تهران: انتشارات فرهنگ مکتوب - دلاور علی (۱۳۸۳)، روش تحقیق در روان شناسی، تهران: نشر ویرایش		

- جهانبخش اسماعیل (۱۳۸۲)، راهنمای ساده کاربرد آزمون های آماری در پژوهشهای علمی با استفاده از *Spss*، اصفهان: انتشارات موسسه علمی دانش پژوهان برین ارکان  
 - فرانکفورد چاوا / دیوید نجمیاس (۱۳۸۱)، روشهای پژوهش در علوم اجتماعی، مترجمان: فاضل لاریجانی، رضا فاضلی. با مقدمه ای از باقر ساروخانی، تهران: انتشارات سروش

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: نظر سنجی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: حداقل کارشناسی ارشد به ترتیب اولویت در رشته ۱- علوم ارتباطات اجتماعی ۲- علوم اجتماعی با گرایشهای مربوط ۳- روانشناسی و علوم تربیتی با تجربه تحقیق یا تدریس روش تحقیق

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها یا ذکر موارد:



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع با سایر لوازم مورد نیاز )

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، آرایه پروژه ،

آرایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

نام درس: آشنایی با فیلمبرداری (تصویر برداری)			
پیش نیاز/اهم‌نیاز: ندارد			
الف: هدف درس: دانشجو بتواند درکنار تهیه خبر، در صورت نیاز فیلم خبری تهیه نماید.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	مقدمات فیلمبرداری	خبر و تهیه فیلم خبری، اهمیت تهیه فیلم خبری	۶
		مشخصات فیلمهای خبری	
		محتوای فیلمهای خبری	
		ترکیب بندی تصویر و اصول و ویژگی‌ها و انواع آن	
۲	اجزا دوربین	نورپردازی و انواع آن	۱۰
		وسایل و تجهیزات نورپردازی شامل انواع پروژکتور و لامپ و .....	
		قسمتهای مختلف دوربین شامل لنز، بدنه و قسمت ضبط مغناطیسی و تشریح هر قسمت	
		انواع عدسی‌های دوربین‌های ویدیویی و مختصات هر کدام	
		انواع میکروفون و کاربرد آنها	
		انواع دوربین‌های ویدیویی و تفاوتها و شباهتهای آنها	
		آشنایی با قابلیت‌های دوربین نظیر: زبر، گین، شاتر، دیافراگم، وایت بالانس	
		مکانیزم تشکیل تصویر در دوربینهای ویدیویی	
۵	راهنمای فعالیت عملی	اندازه فیزیکی نماها، زاویه‌های نما، انواع حرکات دوربین	۲۰
		آشنایی با فرایند ادیت، میکس و مونتاژ با استفاده از نرم افزارهای رایانه‌ای	
۵	راهنمای فعالیت عملی	فیلمهای خبری از منظر فنی و محتوایی در کلاس بررسی شود.	-
		هر دانشجویی فیلم خبری برای یک خبر تهیه و در کلاس ارائه شود و توسط سایر دانشجویان مورد بررسی شود	
ج: منبع درسی:			
حداقل دو منبع فارسی و یک منبع لاتین:			
- پال ویلر (۱۳۸۶)، فیلمبردای دیجیتال، مترجم: سعید لاهوتی، انتشارات دانشکده صدا و سیما			
- جمشیدی ابوالفضل، آموزش تصویر برداری عمومی ویدیویی، تخت سلیمان			
- ابراهیمی همایون، اصول و فنون تصویربرداری تلویزیونی و ویدیویی، ادبستان، اتحاد.			
- ثابت شراره (۱۳۸۴)، اصول کاربردی فیلمبرداری و تصویربرداری به روش پرسش و پاسخ، نشر ادبستان.			



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: آشنایی با فیلمبرداری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد فیلمبرداری، کارگردانی، تصویر برداری، علوم ارتباطات اجتماعی با تجربه فیلمبرداری ۲-  
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارایه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

نام درس: عکاسی خبری	نظری	عملی
پیش نیاز /هم‌نیاز: ندارد	۱	۱
	۱۶	۳۲

الف: هدف درس: دانشجو بتواند همراه با تهیه خبر، عکس خبری مورد نیاز خود را تهیه نماید.

ب: سر فصل آموزشی:

ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری عملی
۱	عکس خبری	تعاریف، تاریخچه عکاسی خبری، خبر شناسی (تأکید بر ارزش های خبری) حقوق انتشار تصویر، اخلاق در عکاسی انواع عکاسی و تفاوت های آن (پرتره، هنری، مستند اجتماعی و تبلیغاتی) عکاسی از شخصیت، عکاسی سیاسی	۲
۲	مقدمات عکاسی	نورسنجی در عکاسی خبری ترکیب بندی عکاسی خبری کادر بندی در عکاسی خبری	۴
۳	دوربین عکاسی	آشنایی با اجزا دوربین و کارکرد هر یک، مشخصات دوربین مطلوب آشنایی با سیستم دوربین دیجیتال آشنایی با دوربین های تلفن همراه نور در عکاسی	۵
۴	آماده سازی عکس	ادیت و آماده سازی عکس ها با استفاده از نرم افزارهایی چون فوتو شاپ و غیره انواع کپشن نویسی برای عکس خبری انتخاب عکس	۵
۵	راهنمای فعالیت عملی	هر دانشجو بین ۲۰-۳۰ عکس خبری تهیه و در کلاس ارائه نماید و مورد بحث و بررسی قرار گیرد.	۱۶

ج: منبع درسی:

- کنت کوپر، فتوزورنالیسم، ترجمه و تدوین: اسماعیل عباسی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها
- تری پرت، نقد عکس (درآمدی بر درک تصویر)، مترجم: اسماعیل عباسی و کاوه میرعباسی؛ نشر مرکز
- خوانساری شهریار، تاریخ تطبیقی عکاسی ایران و جهان: نشر علم
- لوتر کن (۱۳۷۱)، عکاسی برای مطبوعات فتوزورنالیسم، مترجم: احمد و خشوری، تهران: انتشارات
- جرال مد بسون (۱۳۶۷)، فن برنامه سازی تلویزیون، مترجم: مهدی رحیمیان، تهران: انتشارات سروش
- The story of photography from its beginnings to the present day. C ۱۹۸۰





د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: عکاسی خبری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد عکاسی و فیلمبرداری، علوم ارتباط اجتماعی با کلیه گرایشها، ۲- تکنولوژی آموزشی، گرافیک رایانه ۳- کارشناس عکاسی با ۳ سال سابقه عکاسی خبری، ۴- خبرگانی در زمینه عکاسی، استفاده از وسایل دیداری و شنیداری و رایانه

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ویدئو پرژکشن برای ارائه تصویر و فیلم ۲- اسپیکر برای شنیدن صدای فیلم و مالتی مدیا

۳- یک دستگاه کامپیوتر مجهز به نرم افزارهای نمایش فیلم و ارائه صدا

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....



عملی	نظری		نام درس: سیاست خبری پیش نیاز/اهم‌نیاز: رسانه شناسی
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	

الف: هدف درس: دانشجو بتواند با توجه به سیاست سازمان رسانه ای، اخبار را مدیریت نماید تا به اهداف سازمانی برسد.

ب: سر فصل آموزشی:

زمان آموزش (ساعت)	رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف
	عملی	نظری	
-	۱۰	ریز محتوا تعریف سیاست‌گذاری خبری، نیازهای موجود برای سیاست‌گذاری منابع سیاست‌گذاری، عوامل درون و برون سازمانی اشکال سیاست‌گذاری، طریقه و روش تاثیر گذاری در فرایند تعیین سیاستها اعمال سیاست با استفاده از روش تنظیم خبر چگونگی تاثیر گذاری و اخذ سیاستها، نقش خبرنگاران	۱ سیاست‌گذاری خبری
-	۱۰	تعیین ارزش خبر، تعیین جایگاه خبر، جایگاه تیترا، انتخاب حروف، ستوه صفحه برای خبر در رسانه نوشتاری صفحه آرای در رسانه نوشتاری، صفحه‌آرایی صفحات وب اولویت اخبار در رسانه‌های دیداری و شنیداری چگونگی ارزش‌گذاری در اخبار رسانه‌های دیداری و شنیداری	۲ ارزش‌گذاری اخبار
-	۱۰	جریان شناسی خبری جریان سازی خبری دفاع خبری، رویا رویی خبری، تهاجم خبری زمان بندی برنامه‌های خبر، زمان شناسی خبری، جمع بندی در خبر،	۳ جدول برنامه خبری
-	۲	معرفی واژه‌ها و اصطلاحات انگلیسی مرتبط با درس در طول دوره	۴ واژه‌های انگلیسی

ج: منبع درسی:

- بدیعی نعیم/ قندی، حسین (۱۳۸۰)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی
- عباسی حجت الله (۱۳۷۹)، اصول کاربردی خبرنگاری و خبررسانی در رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات سروش
- نصر اللهی اکبر (۱۳۸۹)، مدیریت پوشش اخبار بحران در رسانه های حرفه ای، انتشارات دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها
- وردی نژاد فریدون، بهرامی رشتیایی شهلا، (۱۳۹۰)، مدیریت بحران و رسانه، انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)



د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: سیاست خبری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/رشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط عمومی و خبرنگاری ۲- مدیریت امور فرهنگی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ و ارتباطات، مدیر برنامه ریزی، ۳- مدیریت در کلیه گرایشها با سابقه فعالیت در رسانهها

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

نام درس: اقتصاد رسانه			
پیش نیاز/هم‌نیاز: رسانه شناسی			
عملی	نظری		
-	۲	واحد	
-	۳۲	ساعت	
الف: هدف درس: دانشجو هزینه ها و منابع درآمدهای رسانه ای را بشناسد و تاثیر آن را بر استراتژی رسانه ای درک کند.			
ب: سر فصل آموزشی:			
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا		زمان آموزش (ساعت)
	رئوس مطالب	ریز محتوا	نظری
۱	مفاهیم کلی اقتصاد	تعریف اقتصاد، و اهمیت اقتصاد بر کلیه فعالیتها، فعالیتهای اقتصادی بخش دولتی خصوصی و عمومی	۱۰
		تحلیل بازار، عرضه و تقاضا، نظام قیمتها، رابطه مصرف با درآمد	
		نظام بودجه بندی و مروری بر قانون بودجه	
		تحلیل تورم- سیاستهای پولی و بانکی	
۲	مبانی اقتصاد رسانه	تعریف اقتصاد رسانه، تاریخچه رشد و تکامل آن و جایگاه علم اقتصاد رسانه در رسانه	۱۰
		بررسی اقتصاد رسانه در سطح کلان به عنوان یک رویکرد بین رشته ای	
		نظریه ها و دیدگاه های مربوط به اقتصاد رسانه	
		ارتباط اقتصاد و رسانه ها و تاثیر متقابل آن	
		ویژگی های اقتصاد رسانه ( هزینه ها، منابع درآمدها)	
۳	اقتصاد رسانه	تکنیک های تحلیل اقتصادی و تجاری در رسانه و رفتار اقتصادی و تحلیل آن در رسانه	۱۰
		سیاست گذاری قیمت گذاری استفاده از رسانه ها (قیمت روزنامه و ...)	
		استراتژیهای رقابتی در بازار رسانه ای (دیداری، نوشتاری، شنیداری و مولتی مدیا)	
		رقابت بین رسانه ها از منظر قیمت	
		ویژگی های محصولات رسانه ای در حوزه اقتصاد، فرهنگ، سیاست، اقتصاد سیاسی	
۴	واژه های انگلیسی	اقتصاد تبلیغات و آگهی، اقتصاد خبر	۲
		بودجه و صورت های درآمد، روشهای بودجه ریزی	
		تفاوت اقتصاد رسانه تلویزیون، رسانه نوشتاری و رسانه اینترنتی	
		نگاهی به اقتصاد رسانه های مطرح کشور	
		نگاهی به اقتصاد رسانه های مطرح در دنیا	
ج: منبع درسی:			
- الکساندر، آلیسون (۱۳۸۳)، اقتصاد رسانه نظریه و کاربرد. ترجمه عادل پیغامی. تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه.			
- روزبهان، محمود، علی اکبر رزدام (ویراستار) (۱۳۸۶). کلیات علم اقتصاد. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.			
- دویله، گیلیان (۱۳۹۰) آشنایی با اقتصاد رسانه. مترجم: محمد نعمتی و روح اله کهن هوش نژاد. تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه.			



- سعیدی علی. (۱۳۹۰). اقتصاد رسانه. تهران: نشر سمت.
- گریگوری منکیو (۱۳۹۰). مبانی علم اقتصاد. مترجم: حمید رضا ارباب، تهران: نشر نی.
- موسایی میثم (۱۳۹۰). اقتصاد رسانه. تهران: نشر سمت.
- رزاقی ابراهیم (۱۳۸۸). آشنایی با اقتصاد ایران. تهران: نشر نی
- بهکیش محمد مهدی (۱۳۸۵). اقتصادی ایران در بستر جهانی شدن. تهران: نشر نی، چاپ چهارم

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: اقتصاد رسانه

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، مدیریت امور فرهنگی، ۲- اقتصاد با کلیه گرایشها با سابقه تجربه در رسانه، مدیریت با کلیه گرایشها با سابقه تجربه در رسانهها

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه

موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارایه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

نام درس: خبرنگار چند رسانه‌ای		پیش نیاز/هم‌نیاز: رسانه شناسی - جامعه شناسی فرهنگی	
عملی	نظری	واحد	ساعت
۱	۱	۱	۱۶
۳۲	۱۶	۳۲	۱۶
الف: هدف درس: دانشجو بتواند خبر را به صورت نوشتاری، شنیداری و دیداری تهیه نماید به طوری که برای رادیو و تلویزیون و سایت‌های خبری قابل ارائه باشد.			
ب: سر فصل آموزشی:			
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا	
عملی	نظری		
۵	۵	ریز محتوا	رئوس مطالب
۵		مفهوم خبرنگار چند رسانه‌ای، اهمیت آن، چگونگی شکل‌گیری خبرنگار چند رسانه‌ای و ویژگی اخبار رادیو، تلویزیون و سایت‌های خبری، شبکه‌های اجتماعی شهروند خبرنگار کیست؟ چگونگی شکل‌گیری آن، فرصت‌ها و تهدیدها آن	۱ مفاهیم و اصول
۱۷		شناخت عناصر صدا، زبرو بمی، شدت و قدرت، ریتم و ... گویندگی خبر، لحن آهنگ، سرعت، اوج و فرود ظاهر خبرنگار: لباس و ... طراحی صحنه اهمیت گزارش خبری در تلویزیون، اصول تهیه فیلم خبری، جایگاه دوربین‌ها، زاویه فیلم و ... اجرای برنامه زنده اجرای مصاحبه، نشست خبری	۲ رسانه دیداری و شنیداری
۱۰		مخاطبان سایت‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی گردآوری و کسب خبر از طریق اینترنت عکس، صدا و تصویر در اینترنت تدوین صدا، تصویر و متن سایت‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی بخش از طریق وب، زنده باز تولید	۳ رسانه‌های چند رسانه‌ای
ج: منبع درسی:			
هریس جفری / اسپارک دیوید (۱۳۸۱)، خبرنگاری کاربردی، مترجم: محمدتقی روغنیها، تهران: انتشارات موسسه ایران			
- وایت ری (۱۳۸۰)، اخبار تلویزیونی، تهران: ناشر معاونت سیار صدا و سیما			
- عباسی حجت الله (۱۳۷۹)، اصول کاربردی خبرنگاری و خبررسانی در رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات سروش			
- جان هربرت (۱۳۸۳)، روزنامه نگاری جهانی، مترجمان: یونس شکرخواه، علی ایثاری کسمایی تهران: انتشارات موسسه ایران			
- ایور یورک (۱۳۸۹)، اخبار تلویزیون، مترجم: محمد رضا حسن زاده، انتشارات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران			

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: خبرنگار چند رسانه‌ای

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، رایانه پروژه ،

رایانه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

عملی		نظری		نام درس: اصول و فنون تبلیغات	
۱		۱	واحد	پیش نیاز/هم‌نیاز: رسانه شناسی - روان شناسی اجتماعی	
۳۲		۱۶	ساعت	الف: هدف درس: دانشجو اصول تبلیغات را درک کند و با تعدادی از فنون تبلیغ آشنا شود.	
				ب: سر فصل آموزشی:	
زمان آموزش (ساعت)		رئوس مطالب و ریز محتوا		ردیف	
عملی	نظری	ریز محتوا	رئوس مطالب		
۴	۳	تعریف تبلیغ و اهمیت و نقش تبلیغ در جامعه سیر تحلیلی تبلیغ در جهان و ایران تعریف تبلیغ در اسلام، حوزه تبلیغ در اسلام نگاهی به نظامهای تبلیغاتی شرق و غرب	معرفی تبلیغات	۱	
۴	۳	بررسی نظریه های تبلیغ، جامعه‌شناسی تبلیغ و هنر اصول و مقررات حاکم بر تبلیغات فرهنگ اسلامی و تاثیر آن در تبلیغات اثرات اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، روانی و اخلاقی تبلیغ در جامعه	جامعه‌شناسی تبلیغات	۲	
۸	۱۰	انواع تبلیغ، عناصر و عوامل تبلیغ معرفی ابزارهای تبلیغ (انواع رسانه‌ها، ارتباط میان فردی و تبلیغات محیطی و...) نقش و کاربرد ابزارهای تبلیغ (قابلیت‌ها و محدودیت‌ها) روش‌های مختلف تبلیغ (حداقل ۱۰ مورد معرفی شود) روشهای اسلامی تبلیغات نقش هنر در تبلیغ (توجه به ویژگی‌های هنری هر تبلیغ) شعار و پیام تبلیغاتی، ویژگیهای آن شناخت مخاطبان و اهمیت آن در تبلیغ برنامه و بسته تبلیغاتی (کمپین تبلیغاتی) و چگونگی تنظیم آن رقبا و انواع آنها، شیوه‌های مبارزه یا رقابت با رقا محدودیت‌های تبلیغ (مشکلات فنی، مشکلات فرهنگی و سیاسی، مشکلات قانونی، قدرت رقا، اشباع بازار و مشکلات سرمایه‌ای)	اصول و شیوه‌های تبلیغ	۳	
۱۶	-	هر دانشجویی با راهنمایی استاد و مشارکت سایر دانشجویان، تبلیغات موجود در جامعه را از ابعاد گوناگون تجزیه و تحلیل قرار دهد.	راهنمای فعالیت عملی	۴	



ج: منبع درسی:

- ولز ویلیام / برن
- محمدیان مح
- یو بلای رابرت
- ساترلند ماک
- انگیلوی دیویدا
- حسینی حسر

یوه های عمل، مترجم؛ سینا قریانلو، تهران: انتشارات مبلغان

نشارات مبلغان  
مبلغان  
بن (ع)

شهرت عسی (۱۳۹۰)، *بیت و فرهنگ*  
آزل، انش، *بیت* سیه

د: استانداردهای

۱- ویژگی های مد

- حداقل مدرک تحد
- عمومی تبلیغات، خ

ن تبلیغات

*در منبع این شماره*

ن ارشد ۱- علوم ارتباطات اجتماعی با کلیه گرایشها، روابط  
، امور فرهنگی با کلیه گرایشها

- گواهی نامه‌ها و یا دوره‌های آموزشی مورد نیاز::

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال سابقه کار یا ۲ سال سابقه تدریس

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع ۲- وایت برد ۳- صندلی ۲۵ عدد ۴- میز و صندلی مدرس

- فهرست ماشین‌آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۲- ۳-

و...

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ، ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

نام درس: خبرنویسی		
عملی	نظری	واحد
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت
پیش نیاز/هم‌نیاز: رسانه شناسی - روان شناسی اجتماعی - حقوق فرهنگی و رسانه ای		
الف: هدف درس: دانشجو خبر را از سایر رویدادها تشخیص داده و بتواند خبر را تهیه و بنویسد.		
ب: سر فصل آموزشی:		
ردیف	رئوس مطالب و ریز محتوا	
	رئوس مطالب	ریز محتوا
۱	شناخت خبر و ارزشهای خبری	تعریف خبر، شم خبری، در مسیر خبر بودن و لزوم داشتن تخصصی روزنامه نگاری و تماس با مردم، اعلام واقعه، تفاوت رویداد و خبر
		ارزش های خبری، عناصر خبری، سبک‌های خبر نویسی خبرهای ارسالی (محل ارسال، تاریخ ارسال، ماخذ خبر)، انواع خبر اعم از کوتاه، فوری و خبر تکمیلی و منابع خبر، تعریف خبری و اعتبار و اهمیت منبع خبری آشنایی با اصول روزنامه نگاری جهانی
۲	نگارش خبر	اصول نگارش تیتر، انواع تیتر، اجزاء تیتر، عوامل موثر در نگارش تیتر لیدنویسی و انواع آن
		اصول خبرنویسی در رادیو، تلویزیون، مطبوعات، سایت‌های خبری تفاوت خبرنویسی در رادیو، تلویزیون، مطبوعات، سایت‌های خبری اهمیت عکس و فیلم در خبر (بقیه موارد در درس عکاسی خبری و...)
۳	راهنمای عملی	- اخبار در رسانه‌ها گوناگون از لحاظ (ارزش خبری، عناصر خبری، تیتر، لید و...) مورد بررسی قرار گیرد. منابع خبری را در رسانه روز مورد بررسی قرار گیرد. تهیه نمونه ای از خبر در سبکهای مختلف و ارزشهای خبری در اخبار رسانه‌های گوناگون را تمایز قائل شوند و در کلاس بحث شود.
		- هر دانشجو خبری با سبکهای گوناگون و در نظر داشتن ارزشهای گوناگون با انتخاب لید و تیتر مناسب بنویسند و در کلاس ارائه دهد تا در کلاس بررسی شود. - بازتاب اخبار یک رویداد خبری در رسانه‌های گوناگون در کلاس و در خصوص شباهتها و تفاوتهای اخبار منتشر شده بحث شود
ج: منبع درسی:		
- بدیعی نعیم/ قندی، حسین (۱۳۸۰)، روزنامه نگاری نوین، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی		
- شکرخواه یونس (۱۳۷۹)، خبر، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات رسانه ها		
- خزائی عذرا (۱۳۷۵)، نویسندگی برای رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات مرکز تحقیقات و مطالعات و سنجش برنامه های صدا و سیما		
- ترلی رابرت (۱۳۷۱)، ژورنالیسم تلویزیونی، مترجم: مهدی رحیمیان، تهران: انتشارات سروش		

- ال کیسول مارتین (۱۳۷۱)، روزنامه نگاری در عصر الکترونیک، مترجم: محسن تقوی تهران: انتشارات آینه کتاب
- هریس جفری / اسپارک، دیوید (۱۳۸۱)، خبرنگاری کاربردی، مترجم: محمدتقی روغنیها، تهران: انتشارات موسسه ایران
- وایت ری (۱۳۸۰)، اخبار تلویزیونی، تهران: ناشر معاونت سیار صدا و سیما
- عباسی حجت الله (۱۳۷۹)، اصول کاربردی خبرنگاری و خبررسانی در رادیو و تلویزیون، تهران: انتشارات سروش
- جان هربرت (۱۳۸۳)، روزنامه نگاری جهانی، مترجمان: یونس شکرخواه، علی ایثاری کسمایی تهران: انتشارات موسسه ایران
- ایور بورک (۱۳۸۹)، اخبار تلویزیون، مترجم: محمد رضا حسن زاده، انتشارات سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

د: استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: خبرنگاری

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی دانشگاهی، نام رشته/ارشته های تحصیلی متجانس: کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی یا روزنامه نگاری

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز:

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۳ سال سابقه تدریس یا ۳ سال سابقه شغلی

- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی  خوب

- میزان تسلط به رایانه: عالی  خوب

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:



۲- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروه های آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره)

- مساحت مورد نیاز: ۱- کلاس ۲۵ مترمربع، ۲- آزمایشگاه  مترمربع، ۳- کارگاه  مترمربع، ۴- عرصه  مترمربع، ۵- مزرعه  مترمربع و سایر موارد با ذکر نام و مقدار

- فهرست ماشین آلات و تجهیزات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۱- ۴- ۷-

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ، مباحثه ای ، تمرین و تکرار ، آزمایشگاهی ، کارگاهی ، پژوهشی گروهی ، مطالعه موردی ، بازدید ، فیلم و اسلاید  و

سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزیابی درس با توجه به هدف تعریف شده: آزمون کتبی ، آزمون عملی ، آزمون شفاهی ، ارائه پروژه ،

ارائه نمونه کار  و..... سایر روشها با ذکر مورد.....

## فصل چهارم



سرفصل و استانداردهای اجرای دروس آموزش  
در محیط کار

نام درس: کاربرینی (بازدید)	واحد	۱
پیش نیاز /هم‌نیاز: از زمان پذیرش دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول	ساعت	۳۲

الف: اهداف عملکردی (رفتاری)

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	شناخت مشاغل مورد نظر
۲	تشریح جریان کار و فعالیت‌ها
۳	شناخت مواد، تجهیزات، ابزار و ماشین‌آلات مربوط
۴	شناخت جایگاه، شغلی مورد نظر و نقش آن در مأموریت آن حوزه شغلی
۵	شناخت موضوعات و مسائل جانبی شغل مورد نظر مانند ایمنی، اقتصادی، سختی و پیچیدگی کار و...
۶	...

ب: فضا (محیط) اجرا:

- مجلات، روزنامه‌ها، رادیو و تلویزیون، سایتهای خبری



ج: برنامه اجرایی:

۱. بازدید از محیط کار مطابق اهداف عملکردی به مدت ۱۰ تا ۱۶ ساعت
۲. تهیه و ارائه گزارش کاربرینی توسط دانشجو به مدت ۱۶ تا ۲۲ ساعت به شرح زیر:
  - تهیه گزارش
  - تنظیم گزارش در قالب پاورپوینت
  - ارائه گزارش در کلاس به مدت ۳۰ تا ۴۵ دقیقه
  - بحث و بررسی گزارش دانشجو و راهنمایی مدرس

د: شرایط مدرس کاربرینی:

- کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با سه سال سابقه تدریس یا سابقه کار در رسانه

ه: نحوه ارزشیابی عملکرد کاربرین:

- ارزشیابی میزان دستیابی به اهداف عملکردی توسط مدرس کاربرینی بر اساس متن گزارش کاربرینی و ارائه آن توسط دانشجو در قالب جدول پیوست ۲ انجام می‌پذیرد.

۲	واحد	نام درس: کارورزی ۱ پیش نیاز/اهم‌نیاز: پایان نیمسال دوم
۲۴۰	ساعت	

الف) اهداف عملکردی (رفتاری):

اهداف عملکردی (رفتاری)	ردیف
آرشیو خبری تهیه کند	۱
خبر بنویسد	۲
مصاحبه انجام داده و برای انتشار تنظیم نماید	۳
مقاله بنویسد	۴
گزارش تهیه و برای انتشار تنظیم نماید	۵
	۶
	...



ب: فضا (محیط) اجرا:

مجلات، روزنامه‌ها، رادیو و تلویزیون، سایتهای خبری

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
...				

د: شرایط سرپرست و استاد راهنمای کارورزی:

شرایط سرپرست:

مدیر مسئول، سردبیر، مدیر، معاون در محل اجرا

شرایط استاد راهنما:

کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با حداقل ۳ سال سابقه کار یا تدریس در رشته خبرنگاری

هـ نحوه ارزشیابی عملکرد کارورز:

برنامه اجرایی:

ارزشیابی کیفیت اجرای برنامه درس کارورزی و مهارت های کسب شده کارورز توسط سرپرست کارورز و در قالب جدول پیوست ۱ انجام می پذیرد.

اهداف عملکردی:

ارزشیابی میزان دستیابی به اهداف عملکردی توسط استاد راهنما بر اساس متن گزارش کارورزی و مصاحبه با دانشجو در قالب جدول پیوست ۲ انجام می پذیرد.

گزارش کارورزی باید در قالب ۳ فصل ( فصل اول، معرفی محیط کار، فصل دوم، شرح فعالیت های کارورز و فصل سوم، نتیجه گیری) تدوین گردد و در بر گیرنده یافته های تجربی در راستای اهداف عملکردی درس کارورزی باشد.



۲	واحد	نام درس: کاروری ۲ پیش نیاز/هم‌نیاز: پایان دوره (پس از اتمام کلیه دروس)
۲۴۰	ساعت	

الف: اهداف عملکردی (رفتاری):

ردیف	اهداف عملکردی (رفتاری)
۱	نظرسنجی از مخاطبان خبری را انجام دهد
۲	مطالب خبری در وبلاگ قرار دهد و بتواند مطالب خبری مورد نیاز خود را جستجو نماید
۳	خبر را ویراستاری کند و با توجه به سیاست خبری (مفروض) آنرا ارزش گذاری نماید
۴	فیلم و عکس خبری تهیه نماید
۵	خبر را در برنامه رادیویی و تلویزیون اجرا نماید.
۶	-



ب: فضا (محیط) اجرا:

مجلات، روزنامه ها، رادیو و تلویزیون، سایتهای خبری

ج: برنامه اجرایی:

ردیف	شرح فعالیت کارورز	مدت زمان (ساعت)	اهداف عملکردی مرتبط	شغل
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
-				

د: شرایط سرپرست و استاد راهنمای کارورزی:

شرایط سرپرست:

مدیر مسئول، سردبیر، مدیر، معاون در محل اجرا



### شرایط استاد راهنما:

کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی با حداقل ۳ سال سابقه کار یا تدریس در رشته خبرنگاری

### ه نحوه ارزشیابی عملکرد کارورز:

#### برنامه اجرایی:

- ارزشیابی کیفیت اجرای برنامه درس کارورزی و مهارت های کسب شده کارورز توسط سرپرست کارورز و در قالب جدول پیوست ۱ انجام می پذیرد.

#### اهداف عملکردی:

- ارزشیابی میزان دستیابی به اهداف عملکردی توسط استاد راهنما بر اساس متن گزارش کارورزی و مصاحبه با دانشجو در قالب جدول پیوست ۲ انجام می پذیرد.  
گزارش کارورزی باید در قالب ۳ فصل ( فصل اول، معرفی محیط کار، فصل دوم، شرح فعالیت های کارورز و فصل سوم، نتیجه گیری) تدوین گردد و در بر گیرنده یافته های تجربی در راستای اهداف عملکردی درس کارورزی باشد.



پیوست ۱:

فرم ارزشیابی کارورز\*

ردیف	شرح فعالیت کارورز	ارزیابی			
		ضعیف	متوسط	خوب	عالی
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
...					
جمع					



\* توسط سرپرست کارورز تکمیل می شود

پیوست ۲:

فرم ارزشیابی تحقق اهداف عملکردی\*

ردیف	عامل ارزیابی	ضریب	نمره ارزیابی (۰-۲۰)	امتیاز	عنوان هدف عملکردی
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
	جمع	۱۰۰		۲۰	-



\* توسط مدرس کاربرینی / استاد راهنما کارروزی تکمیل می شود.



**ضمائم**

مشخصات تدوین کنندگان:  
 سازمان تدوین کننده: مرکز آموزش علمی-کاربردی واحد ۴۱ تهران  
 گروه تدوین کننده:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	شغل (حرفه)	شماره تماس	ملاحظات
۱	محمد سلطانی فر	دکتری	مدیر مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۱- مدیر گروه رشته علوم ارتباطات اجتماعی دوره دکتری، واحد علوم تحقیقات		
۲	شهناز هاشمی	دکتری	مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، عضو هیئت علمی سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزش و پرورش		
۳	سپیده مقصودی	کارشناس ارشد	پژوهشگر معاونت اجتماعی فرهنگی شهرداری		
۴	معصومه صادقی	کارشناسی ارشد	کارشناس برنامه های درسی		
۵					
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					
۱۱					
۱۲					
۱۳					

رزومه افراد به پیوست ارائه شده است.

